

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan pariwisata di Indonesia kini mulai berkembang pesat. Bukan hanya Pulau Dewata Bali yang sudah dikenal seluruh dunia. Tetapi, banyak tempat wisata lainnya yang mulai menarik perhatian warga setempat dan warga asing. Seperti, Daerah Istimewa Yogyakarta, Raja Ampat, Banyuwangi, dan sebagainya.

Dalam pekungannya bukan hanya pemerintah yang ikut andil dalam proses perkembangan tersebut melainkan juga pihak lain juga harus ikut andil dalam proses perkembangan pariwisata tersebut. tingkat tingkat perencanaan pariwisata itu di mulai dari pengembangan daerah yang mencakup pembangunan fisik objek dan atraksi wisata. Setelah hal tersebut dilakukan yang harus dilakukan selanjutnya adalah melakukan pendekatan pendekatan dengan berbagai organisasi pariwisata yang ada.

Sektor pariwisata sendiri merupakan alternatif pemasukan bagi pendapatan daerah maupun bagi devisa negara. Bahkan bagi negara-negara maju sekalipun pariwisata serius untuk dikembangkan. kepariwisataan mempunyai peranan penting untuk memperluas dan pemeratakan kesempatan berusaha dan lapangan kerja, mendorong pembangunan daerah, memperbesar pendapatan nasional dalam rangka meningkatkan kesejahteraan dan kemakmuran rakyat serta menumpuk rasa cinta tanah air, memperkaya kebudayaan nasional dan memantapkan pembinaannya dalam rangka memperkukuh jati diri bangsa dan mempererat persahabatan antar bangsa.

Perencanaan yang baik merupakan salah satu syarat keberhasilan pengembangan pariwisata di suatu daerah (Yoeti 2008; 106).maka dari itu, agar kontribusi potensi kepariwisataan yang dimiliki dapat di optimalkan maka hal yang harus di lakukan yaitu menentukan tujuan kepariwisataan dan formulasi

kebijakan dalam rangka mencapai tujuan tersebut. Supaya pelaksanaan pembangunan kepariwisataan dapat mencapai hasil yang maksimal maka dibutuhkan kegiatan promosi yang efektif dan efisien.

Salah satu kabupaten yang terdapat di Pulau Madura juga mulai serius mengembangkan wisatanya. Kabupaten tersebut adalah Kabupaten Sumenep yang berada paling timur di Pulau Madura. Di kabupaten sumenep sendiri banyak sekali objek objek pariwisata yang dapat di kunjungi, mulai dari wisata bahari, wisata kebudayaan, wisata kuliner, Religi dan masih banyak lagi yang lainnya.

Untuk meningkatkan perkembangan dalam bidang pariwisata Kabupaten Sumenep sudah mempersiapkan suatu program wisata yang disebut Visit Sumenep 2018. Pemerintah Kabupaten Sumenep telah mempersiapkan seluruh wisatanya yang akan menjadi daya tarik wisatawan untuk datang berkunjung ke Sumenep.

Kabupaten Sumenep terus melakukan pembangunan di berbagai sektor unggulan salah satunya adalah dari sektor pariwisata, hal inilah yang menjadikan salah satu acuan dan Visi kabupaten Sumenep dalam mewujudkan Visit Sumenep 2018

Visit Sumenep sendiri merupakan suatu program dari pemerintah Kabupaten Sumenep untuk menjadikan Sumenep sebagai kota pariwisata yang nyaman dan menarik bagi pengunjungnya. Menurut wakil bupati Sumenep Achmad Fauzi dalam (focus madura) menjelaskan bahwa visit sumenep adalah sebuah program unggulan yang lebih intens untuk menyuguhkan beberapa potensi destinasi wisata alam, seperti wisata bahari dan wisata pulau, dan juga kreasi seni yang terkandung dalam bumi Sumenep.

Achmad Fauzi juga menjelaskan bahwa “target dari visit sumenep sendiri bertujuan untuk menggaet para wisatawan lokal dan asing untuk datang ke Sumenep, sehingga kekayaan alam, ragam budaya, dan kesenian Indonesia, yang berada di kabupaten sumenep dapat terekspos sehingga nantinya para

wisatawan yang berkunjung dapat menikmati wisata yang ada di pulau madura ini khususnya di kabupaten sumenep”.

Program ini akan dirilis pada tahun 2018. Hanya saja persiapan sudah mulai dilakukan dari tahun 2016 lalu. Sampai saat ini sudah banyak wisata yang mulai di eksplor dan bahkan sudah terkenal di mancanegara. Seperti, wisata Gili Labak, Gili Genting, Pantai Lombang, Bukit Tinggi, dan sebagainya .

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui strategi promosi apa yang di lakukan oleh Dinas Pariwisata Sumenep dalam mewujudkan visit Sumenep 2018.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas dapat di tarik rumusan masalahnya sebagai berikut: Bagaimanakah Strategi Promosi Disparbudpora Sumenep dalam Mewujudkan Visit Sumenep 2018?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Promosi Disparbudpora Sumenep dalam Mewujudkan Visit Sumenep 2018

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai:

1.4.1 Manfaat Ilmiah

Hasil penelitian ini diharpkan dapat di jadikan sebagai sumbangan dalam kajian ilmu komunikasi khususnya yang berkaitan dengan strategi promosi DisparbudporaSumenep terhadap Visit Sumenep 2018 untuk memberikan refrensi untuk penilitian selanjutnya. Dan juga di harapkan penelitian ini juga berguna bagi Dinas dinas di tempat lain dalam mempromosikan pariwisatanya.

1.4.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan kepada pihak-pihak yang mempunyai perhatian terhadap bidang pariwisata dalam perkembangannya, dan juga diharapkan penelitian ini memberikan sumbangan saran dalam pengembangan pariwisata di Kabupaten Sumenep.