

Feri Mustika. 160531100059. Ilmu Komunikasi. Representasi Citra Perempuan Pada Iklan Susu Jahe SIDOMUNCUL (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Susu Jahe SIDOMUNCUL versi Ariel Tatum, Marion Jola, dan Cupi Cupita). Di bawah bimbingan Imam Sofyan, S.Sos., M.Si

ABSTRAK

Dalam gambaran media atau iklan, perempuan menempati posisi sentral dalam iklan berbagai produk. Baik itu produk yang dapat dikonsumsi oleh perempuan itu sendiri hingga kepada produk yang bahkan tidak dikonsumsi oleh dirinya sendiri. Sebagian besar produsen sebuah produk menggunakan perempuan sebagai model pemeran dalam iklannya, karena perempuan memiliki daya tarik tersendiri. Tujuan untuk penelitian ini adalah untuk mengetahui makna denotasi, konotasi, dan mitos representasi citra perempuan dalam iklan susu jahe Sidomuncul versi Ariel Tatum.

Penulis melakukan penelitian ini dengan menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode semiotika. Objek penelitian yang dipilih oleh peneliti adalah citra perempuan dalam iklan susu jahe Sidomuncul yang diperankan oleh artis ternama yaitu Ariel Tatum untuk mengutamakan citra perempuan. Penelitian ini menggunakan dua jenis data, yaitu menggunakan teknik pengumpulan data primer dan sekunder. Data primer diperoleh dari iklan susu jahe Sidomuncul "Ariel Tatum", sedangkan data sekunder berasal dari studi kepustakaan. Penelitian ini menggunakan analisis data dengan metode semiotika milik Roland Barthes yang menggunakan penekanan pada pemaknaan dari suatu sistem atau tanda melalui sistem pemaknaan denotasi. Teknik keabsahan data yang akan digunakan didalam penelitian berikut adalah Triangulasi, yaitu Triangulasi dengan metode, Triangulasi dengan teori, dan Triangulasi sumber data.

Terdapat beberapa kesimpulan yang dapat ditarik yaitu pemaknaan denotasi, konotasi, dan mitos yang berasal dari analisis iklan Susu Jahe Sido Muncul versi Ariel Tatum. Perempuan adalah sosok yang lembut tetapi memiliki energi untuk melakukan perubahan pada dirinya dan juga realitas sosialnya. Citra perempuan memiliki beberapa jenis citra yang terkait dengan perempuan, yaitu 1) Pakaian Yang Digunakan Pemeran Utama dalam iklan susu jahe Sidomuncul versi Ariel Tatum, 2) Perilaku Verbal dan Non Verbal Dari Pemeran Utama, 3) Gaya Hidup *Hang Out*, dan 4) Latar Tempat Yang Digunakan.

Kata kunci : *Citra Perempuan, Sensualitas, Representasi, dan Semiotika Roland Barthes.*

Feri Mustika. 160531100059. Communication Studies. Representation of the Image of Women in SIDOMUNCUL Ginger Milk Ads (Roland Barthes Semiotic Analysis in Ariel Tatum's SIDOMUNCUL Ginger Milk Advertisement). Under the guidance of Imam Sofyan, S.Sos., M.Si

ABSTRACT

In a media or advertising image, it is presented in the middle in various product advertisements. Whether it's products that can be consumed by women themselves to products that are not consumed by themselves. Most of the producers of a product that use the role model in their advertisements, because women have attractiveness. The purpose of this study was to see the meaning of denotation, connotation, and myths of women's representation in Ariel Tatum's version of Sidomuncul ginger milk advertisement.

The author conducted research using this type of qualitative research with the semiotic method. The research object chosen by the researcher was the image of a woman in a Sidomuncul ginger milk advertisement, played by a well-known artist, Ariel Tatum, to prioritize the image of women. This study uses two types of data, namely using primary and secondary data analysis techniques. Primary data is obtained from Sidomuncul "Ariel Tatum" ginger milk advertisement, while secondary data comes from literature studies. This research uses data analysis with Roland Barthes' semiotic method which uses security on the meaning of a system or sign through the denotation meaning system. Data validity techniques that will be used in the following research are triangulation, namely triangulation with methods, triangulation with theory, and triangulation of data sources.

There are several conclusions that can be drawn, namely the meaning of denotation, connotation, and myths derived from the analysis of Ariel Tatum's version of the Sido Muncul Ginger Milk advertisement. Women are gentle figures but have the energy to make changes to themselves and their social realities. The image of women has several types of images related to women, namely 1) the clothes used by the main actor in the Sidomuncul ginger milk advertisement, the version of Ariel Tatum, 2) the Verbal and non-verbal behavior of the main character, 3) Hang Out Lifestyle, and 4) the setting of the place Used.

Keywords : *Women's Image, Sensuality, Representation and Semiotics Roland Barthes.*