

RINGKASAN

Bank Sampah Mawar merupakan sebuah lembaga komunitas yang bergerak di bidang pengelolaan sampah. Bank Sampah Mawar didirikan oleh seorang ibu rumah tangga bernama Ibu Dwi Retnowati di akhir tahun 2014. Bank Sampah Mawar termasuk bank sampah umum yang dimiliki oleh Desa Marengan. Sampah yang disetorkan di Bank Sampah Mawar bisa langsung dicairkan dalam bentuk uang atau juga dapat ditabung melalui program tabungan emas dan tabungan ramadhan yang dimiliki oleh Bank Sampah Mawar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat muslim dalam berpartisipasi di kegiatan bank sampah yang berbasis *Green Economy*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan subjek penelitian adalah masyarakat muslim di Desa Marengan Daya Kabupaten Sumenep. Data yang digunakan meliputi data primer dan sekunder dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner yang kemudian data dianalisa menggunakan analisis faktor dengan pendekatan *Exploratory Factor Analysis* (EFA). Dari hasil *Exploratory Factor Analysis* (EFA) ditemukan 10 faktor yang meliputi faktor rekomendasi, pengetahuan, bagi hasil, sosial, layanan, motivasi, *word of mouth*, religiusitas, lokasi, dan fasilitas. Kemudian dari ke-10 faktor tersebut melahirkan 3 faktor baru yaitu faktor sosial budaya, promosi, dan religiusitas.

Kata Kunci: *Partisipasi, Bank Sampah, Green Economy*

ABSTRACT

Mawar Waste Bank is a community institution that operates in the field of waste management. The Mawar Waste Bank was founded by a mother household named Mrs. Dwi Retnowati at the end of 2014. Waste Bank Mawar is a public waste bank owned by Marengan Village. Rubbish deposited at the Mawar Waste Bank can be immediately disbursed in form money or can also be saved through gold savings and savings programs Ramadhan which is owned by the Mawar Waste Bank. This research aims to knowing the factors that influence the interest of the Muslim community in participate in Green Economy-based waste bank activities.

The method used in this research is a quantitative approach with the research subject being the Muslim community in Marengan Daya Village Sumenep Regency. The data used includes primary and secondary data with data collection techniques through distributing questionnaires later data were analyzed using factor analysis with an Exploratory Factor approach Analysis (EFA). From the results of the Exploratory Factor Analysis (EFA), 10 factors were found which includes recommendation, knowledge, profit sharing, social, service, motivation, word of mouth, religiosity, location and facilities. Then from the 10th This factor gave birth to 3 new factors, namely socio-cultural factors, promotion, and religiosity.

Keyword: *Participation, Waste Bank, Green Economy*