

ABSTRAK

Ahmad Fauzi. Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Laba Umkm Batik Di Tanjung Bumi Bangkalan. Dibawah Bimbingan Bapak Dr. Bambang Haryadi, S.E., M.Si., Ak., CA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Laba Umkm Batik Di Tanjung Bumi Bangkalan.” Jenis penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif sebagai alat bantu dalam proses pencarian jawaban dan menggunakan pendekatan studi kasus sebagai kunci untuk menggali makna kesadaran informan. Informan dalam penelitian ini adalah UMKM Batik Tanjung Bumi Kec. Tanjung Bumi Kab. Bangkalan.

Hasilnya adalah pandemi covid 19 sangat berdampak pada proses produksi, penjualan dan pendapatan UMKM batik Tanjung Bumi. Dimana proses produksi maksimum hanya berjalan 50% dari produksi sebelum adanya covid 19. Selain itu penjualan mengalami penurunan 50% serta pendapatan menurun 30-50%. Dalam mengatasi dampak covid 19 tersebut, UMKM memiliki strategi yaitu memproduksi hanya 50% dengan bantuan dana Dinas UMKM Bangkalan. dalam melakukan transaksi penjualan UMKM batik Tanjung Bumi mengandalkan Media sosial seperti Tiktok, Instagram dan facebook.

Kata kunci: Dampak Covid 19, UMKM Batik Tanjung Bumi, Strategi Bisnis

ABSTRACT

Ahmad Fauzi. The Impact of the Covid-19 Pandemic on the Profits of Batik SMEs in Tanjung Bumi Bangkalan. Under the Guidance of Mr. Dr. Bambang Haryadi, S.E., M.Sc., Ak., CA.

This study aims to determine the impact of the Covid-19 pandemic on Batik UMKM (a case study on Tanjung Bumi Batik UMKM, Bangkalan Regency). This type of research uses a qualitative descriptive analysis method as a tool in the process of finding answers and uses a case study approach as a key to explore the meaning of informants' awareness. Informants in this study were UMKM Batik Tanjung Bumi Kel. Tanjung Bumi Bangkalan Regency.

The result is that the COVID-19 pandemic has greatly impacted the production process, sales and income of Tanjung Bumi batik UMKM. Where the maximum production process only runs 50% of production before the covid 19. In addition, sales have decreased by 50% and income has decreased by 30-50%. In overcoming the impact of COVID-19, UMKM have a strategy of producing only 50% with the assistance of the Bangkalan UMKM Service. In conducting sales transactions, Tanjung Bumi batik UMKM rely on social media such as Tiktok, Instagram and Facebook.

Keywords: Impact of Covid 19, Tanjung Bumi Batik UMKM, Business Strategy