

MOH AGUS SOBARI NPM 19.03.3.1.1.001.00. Desain Kemasan Produk Keripik Teripang (*Phyllophorus sp.*) dengan Metode *Value Engineering*, dibawah bimbingan **Dr. Banun Diah Probowati, STP., M.Si.** dan **Dr. Supriyanto, S.TP., M.P.**

ABSTRAK

Kemasan memiliki peran penting dalam meningkatkan penjualan produk. Disamping berfungsi sebagai pelindung produk, kemasan juga memiliki peran sebagai sarana promosi dan pembentuk citra merek yang positif di mata konsumen. Desain kemasan kini tidak hanya mengedepankan estetika, tetapi juga menggabungkan elemen pewarnaan, informasi, dan fakta produk dengan tujuan untuk memikat konsumen dalam memilih suatu produk. Permasalahan yang terdapat pada UD. Sari Laut saat ini yaitu desain kemasan produknya yang kurang menarik karena kemasan tersebut tidak memiliki label dan atribut penting, seperti penggunaan label sebagai identitas produk, serta gambar dan warna yang menarik. Oleh karena itu, UD. Sari Laut perlu memahami atribut kemasan yang diinginkan oleh konsumen. Tujuan penelitian ini yaitu menentukan atribut terpenting dalam pemilihan desain kemasan keripik teripang dengan menggunakan metode *value engineering* serta membuat rekomendasi usulan desain kemasan keripik teripang untuk UD. Sari Laut. Berdasarkan penelitian tersebut didapatkan hasil bahwa terdapat 5 atribut terpenting dalam pemilihan desain kemasan keripik teripang seperti atribut bahan, bentuk, kemudahan, desain, dan label. Serta terdapat 5 alternatif kemasan yang akan direkomendasikan usulan profil atribut kemasan keripik teripang untuk UD. Sari Laut. Hasil penelitian desain kemasan produk keripik teripang (*Phyllophorus sp.*) dengan metode *value engineering* yang dapat dijadikan sebagai pertimbangan oleh UD. Sari Laut yaitu terdapat atribut kemasan agar memiliki identitas produk sarana promosi dan pembentuk citra merek yang positif di mata konsumen.

Kata Kunci : Desain Kemasan, Keripik Teripang, *Value Engineering*

MOH AGUS SOBARI NPM. 19.03.3.1.1.00100. *Product Packaging Design of Sea Cucumber (Phyllophorus sp.) Chips with Value Engineering Method. Under the Guidance of Dr. Banun Diyah Probowati, S.TP., M.Si., and Dr. Supriyanto, S.TP., M.P.*

ABSTRACT

Packaging had an important role in increasing product sales. Besides serving as a product protector, packaging also had a role in promoting. Now, packaging design not only prioritizes aesthetics, but also combines elements of coloring, information, and product facts intending to attract consumers to choose a product. The problem found at UD. Sari Laut currently has an unattractive product packaging design because the packaging lacks labels and important attributes, such as the use of labels as product identities, as well as attractive images and colors. Therefore, UD. Sari Laut needs to understand the packaging attributes desired by consumers. The purpose of this research was to determine the most important attributes in the selection of sea cucumber chip packaging design using the value engineering method and make recommendations for the design of sea cucumber chip packaging for UD. Sari Laut. Based on the research, it was found that there are 5 most important attributes in choosing the packaging design of sea cucumber chips such as material, shape, convenience, design, and label attributes. Also, there are 5 alternative packaging that will be recommended for the proposed attribute profile of sea cucumber chips packaging for UD. Sari Laut. The results of research on product packaging design of sea cucumber chips (Phyllophorus sp.) with value engineering methods that could be considered by UD. Sari Laut, there are packaging attributes to have a product identity for promotion and branding a positive image of consumers.

Keywords: *Packaging Design, Sea Cucumber Chips, Value Engineering*