

ABSTRAK

Moh Anis, 210261100012, Pengaruh Viral Marketing Dan Digital Marketing Terhadap Minat Kunjung Wisata Gili Iyang di Kabupaten Sumenep. Dibawah bimbingan Bapak Dr. Drs, H. Pribanus Wawintara & Bapak Dr. H. Muh. Syrif, Drs.Ec., M.si.

Penelitian menganalisis seberapa besar pengaruh *Viral Marketing & Digital Marketing Terhadap* minat kunjung wisata gili iyang di kabupaten sumenep. Jenis peneliatian ini termasuk penelitian kualitatif dengan pendekatan diskriptif. Penelitian ini memiliki objek penelitian di wisata Gili yang Kabupaten Sumenep. Adapun metode dalam penelitian menggunakan regresi linier berganda dari variabel X1 vira marketing seberapa besar pengaruh terhdap variabel Y minat kunjung dan variabel digital marketing seberapa besar berpengaruh terhadap variabel Y minat kunjung. Setelah menggunakan metode Regeresi linier berganda Variabel X1 paling dominan berpengaruh terhadap minat kunjung.

***Kata kunci:* Viral marketing, Digital marketing & Minat berkunjung.**

ABSTRACT

Moh Anis, 210261100012, The Influence of Viral Marketing and Digital Marketing on Interest in Visiting Gili Iyang Tourism in Sumenep Regency. Under the guidance of Dr. Drs, H. Pribanus Wawintara & Mr. Dr. H. Muh. Syrif, Drs. Ec., M.si.

The research analyzes how much influence Viral Marketing & Digital Marketing has on interest in visiting Gili Iyang tourism in Sumenep district. This type of research includes qualitative research with a descriptive approach. This research has a research object in Gili Iyang Tourism, Sumenep Regency. The research method uses multiple linear regression from the variable After using the multiple linear regression method, the variable X1 has the most dominant influence on visiting interest.

Keywords: Viral marketing, Digital marketing & Interest in visiting.