

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana pola konsumsi mahasiswa rantau dari pulau Kangean di Universitas Trunojoyo Madura. Berasal dari pulau Kangean yang hidup diperantauan dengan biaya uang kiriman dari orang tua, lokasi perantauan yang berbanding terbalik dengan daerah asal, di daerah asalnya yaitu pulau Kangean masih belum ada kafe, angkringan, dan pusat perbelanjaan seperti *mall*, sedangkan di lokasi perantauan yang terdapat banyak kafe-kafe, angkringan, dan pusat-pusat perbelanjaan seperti *mall*. Di lokasi penelitian banyak ditemui mahasiswa pulau Kangean yang lebih memilih mengkonsumsi barang-barang *branded* dan mengikuti mode *trend* dalam berbelanja kebutuhan sandang, dimana terjadi pergeseran dari tujuan merantau untuk meningkatkan kualitas pendidikan yang seharusnya mereka memanfaatkan uang kiriman dari orang tua untuk membeli buku, baik itu buku mata kuliah ataupun buku-buku umum untuk menambah wawasan lebih luas.

Dengan memanfaatkan konsep pemikiran Jeans P. Baudrillard tentang masyarakat konsumsi, penelitian ini memaparkan sejumlah temuan mengenai pola konsumsi mahasiswa rantau dari pulau Kangean yang mencakup konsumsi kebutuhan primer, dan kebutuhan sekunder. Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus serta dalam penggalan data menggunakan metode *participative observation* dan wawancara mendalam agar mendapatkan dan menafsirkan data sesuai dengan fenomena yang terjadi.

Hasil penelitian menunjukkan, bahwa biaya dalam memenuhi kebutuhan di perantauan yaitu uang saku dari orang tua serta uang hasil dari penjualan *online* di *marketplace*. Kemudian, pola konsumsi mahasiswa rantau dari pulau Kangean terbagi menjadi tiga, *pertama* pola konsumsi primer berupa pangan (makan), papan (kos dan kontrakan), sandang (pakaian). *Kedua* pola konsumsi sekunder berupa *gadget* yaitu *smartphone* dan laptop, kendaraan pribadi, dan olahraga. *Ketiga* pola konsumsi tanda (konsumerisme) mahasiswa rantau dari pulau Kangean berupa *fashion* dan gaya berpakaian, perawatan tubuh dan kosmetik, makan dan minum di tempat bermerk.

Kata Kunci: pola konsumsi, mahasiswa rantau dari pulau Kangean, konsumerisme.

ABSTRACT

This study aims to explain how the consumption patterns of overseas students from Kangean Island at University of Trunojoyo Madura. Coming from Kangean Island who live overseas at the cost of remittances from parents, the overseas location is in contrast to the area of origin, in the area of origin namely Kangean Island there are still no cafes, angkringan, and shopping centers such as malls, while in overseas locations there are many cafes, angkringan, and shopping centers such as malls. In the research location, there are many students from Kangean Island who prefer to consume branded goods and follow the fashion trends in shopping for clothing, where there is a shift from the goal of wandering to improve the quality of education where they should take advantage of remittances from parents to buy books, be it course books or general books to broaden their insight.

By utilizing Jeans P. Baudrillard's concept of society consumption, this study presents a number of findings regarding the consumption patterns of overseas students from Kangean Island which include consumption of primary and secondary needs. The researcher use qualitative research methods with a case study approach and in extracting data using participative observation and in-depth interviews in order to obtain and interpret data according to the phenomena that occurred.

The results shows that the costs for meeting overseas needs are pocket money from parents and money from selling online in the marketplace. Then, the consumption patterns of overseas students from Kangean Island are divided into three, the first is the primary consumption pattern in the form of food (eating), living place (boarding house and rented), clothing (clothes). The second is secondary consumption patterns are gadgets, namely smartphones and laptops, private vehicles, and sports. The third is patterns of sign consumption (consumerism) of overseas students from Kangean Island are fashion and style of dress, body care and cosmetics, eating and drinking in branded places.

Keywords: consumption patterns, overseas students from Kangean Island, consumerism.