

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di Indonesia sudah tidak asing lagi tentang kata “batik”, batik sendiri sudah tembus di pasar luar negeri, batik merupakan suatu kekayaan seni warisan budaya masa lampau, yang telah menjadikan Negara Indonesia memiliki ciri yang khas di mancanegara. Perkembangan batik yang sudah menempuh perjalanan berabad-abad silam, telah melahirkan berbagai jenis dan corak batik yang khas di setiap daerahnya. Untuk itu bagi warga Negara Indonesia kita harus bangga dan ikut mempertahankan warisan budaya ini agar tidak punah dengan bergantinya zaman.

Batik memiliki beragam jenis corak yang sangat banyak, membuat para pembeli tidak bosan dalam memilih jenis batik yang ada. Di Indonesia sendiri kota – kota pembuat batik yaitu Yogyakarta dengan ciri khasnya yaitu batik grompol yang kedua yaitu kota Solo banyak sekali jenis batik yang di buat di kota ini, motif yang sering dibuat yaitu kebanyakan motif kembang dan burung karena kepercayaan di sana bahwa motif tersebut melambangkan kebahagiaan, kemakmuran, kemartabatan dan cinta dan yang ketiga yaitu batik khas Madura. Namun pada proses penjualan batik hampir diseluruh Madura lemah dalam proses transaksi, karena setiap penjual yang ada di Madura hanya melakukan transaksi dengan cara manual, dengan proses transaksi yang manual akan menyebabkan proses transaksi menjadi lambat dan akan mengakibatkan dampak negatif kepada pembeli, karena pelayanan yang diterima kurang baik dan lama. Dengan adanya Customer Relationship Management (CRM) dapat memperbaiki aspek yang kurang atau lemah didalam aktifitas jual beli di perusahaan sesuai dengan standart yang diinginkan.

Salah satu cara mengatasi permasalahan diatas adalah diperlukan sistem informasi yang dapat mempermudah proses transaksi, pencatatan pelanggan maupun rekapitulasi pembelian dan juga penjualan. Oleh karena itu akan dibuat Sistem Informasi Penerapan CRM pada Usaha Kecil Menengah (UKM) batik Madura.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan di atas dapat disimpulkan beberapa rumusan masalah sebagai berikut :

Seberapa efektif penerapan Sistem Informasi berbasis Customer Relationship Management (CRM) pada Usaha Kecil Menengah (UKM) batik madura ?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

➤ Tujuan

Penelitian rancangan sistem informasi ini bertujuan untuk mempermudah untuk user dalam proses transaksi, pendataan barang, maupun rekapitulasi pembelian barang.

➤ Manfaat

1. Dapat memudahkan proses bisnis yang terjadi didalam transaksi toko.
2. Mampu menampilkan dan memberi informasi yang jelas dalam bentuk dinamis yang sesuai dengan kebutuhan sistem.
3. Dapat mengimplementasikan CRM dalam bentuk web.

1.4 Batasan Masalah

1. Sistem Informasi ini dibangun berbasis web
2. Data yang digunakan meliputi :
 - Jenis Batik dan Harga
 - Data Transaksi Penjualan dan Pembelian
 - Data Customer
3. Sistem ini hanya melakukan pengujian di toko saja, tidak sampai ke proses pembuatannya.
4. Fasilitas yang disediakan Sistem Informasi ini meliputi :'
 - Kumpulan data transaksi yang dilakukan antara penjual dan pembeli.
 - Rekapitulasi harga penjualan.
 - Pemesanan barang yang dilakukan oleh Customer.
 - Presentase hasil penjualan yang telah dilakukan selama per 1 minggu.
 - Peringatan untuk memudahkan pemberitahuan barang (batik) telah habis.
 - Menambah, mengedit dan menghapus barang (batik).
 - Print Out Laporan pengeluaran

- Print Out data Customer
5. Penelitian dilakukan ditoko batik madura yaitu Tresna Art

1.5 Metodologi Penelitian

1.5.1 Penelitian Lapangan

Penelitian lapangan dilakukan di salah Pusat Batik Terbesar di bangkalan, penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data dan informasi mengenai kebutuhan dari sistem.

1.5.2 Pengumpulan Data

Proses pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan secara literatur, wawancara, dan pengecekan barang. Data-data yang dibutuhkan untuk dikumpulkan antara lain tentang :

a. Intevieuw

Melakukan wawancara secara langsung kepada toko batik yang ada di bangkalan.

b. Analisa Data

Menganalisa proses penjualan dan pemesanan barang yang terjadi di toko tersebut.

1.5.3 Analisa Sistem

Dalam proses ini merupakan tahap awal dari pengembangan sistem. Para tahap ini dapat didefinisikan pokok permasalahan yang ada pada obyek penelitian dan penentuan tujuan perencanaan sebagai acuan untuk menentukan tahapan – tahapan berikutnya.

1.5.4 Desain dan Perancangan Sistem

Desain dan Perancangan Sistem ini dimana proses pembuatan sistem yang akan dikerjakan. Perancangan sistem ini meliputi desain *database* desain antarmukan dan perencanaan penggunaan bahasa pemograman web.

1.5.5 Implementasi dan Evaluasi

Pada tahapan Implementasi dan Evaluasi ini dilakukan setelah semua bagian pada tahapan perencanaan sudah bisa dan layak untuk dilanjutkan. Setelah semua tahapan sesuai dengan yang diinginkan maka proses selanjutnya yaitu evaluasi program yang sudah di buat secara bertahap hingga pada akhirnya seluruh hasil Implementasi telah mengalami pengujian dan hasil yang terbaik.

1.5.6 Penyusunan Laporan Tugas Akhir

Setelah proses – proses diatas telah dilaksanakan maka selanjutnya proses penyusunan Laporan Tugas Akhir.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan Tugas Akhir ini sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bagian pendahuluan berisi latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat, batasan masalah dan sistematika penulisan

BAB II STUDI PUSTAKA

Dasar teori menjelaskan mengenai teori yang digunakan sebagai rujukan untuk penyelesaian permasalahan dalam Tugas Akhir ini.

BAB III PERANCANGAN SISTEM

Perancangan sistem berisi hasil analisa sistem yang sedang berjalan, sistem yang diusulkan dan rancangan sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM

Bab implementasi sistem menjelaskan mengenai implementasi sistem yang telah dikerjakan berdasarkan hasil dari perancangan pada Bab III

BAB V PENUTUP

Penutup berisi kesimpulan dari tugas akhir dan saran untuk pengembangan sistem.