

Abstrak

Affiliator hanya mempunyai hubungan hukum dengan pihak perusahaan *e-commerce*, dan tidak mempunyai hubungan hukum dengan *seller*, sehingga apabila produk yang dipromosikan oleh affiliator ternyata palsu, cacat, atau tidak sesuai dengan deskripsi maka affiliator juga akan dimintai pertanggung jawaban oleh konsumen. Sedangkan affiliator disini hanya pihak ketiga yang mempromosikan sebuah produk dari sebuah *e-commerce* yang tidak mengetahui secara nyata detail produk yang dipromosikannya. Sehingga rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana hubungan hukum antara pihak-pihak dalam program pemasaran terafiliasi dalam *e-commerce* dan bagaimana bentuk perlindungan hukum terhadap affiliator program pemasaran terafiliasi dalam perspektif hukum perdata.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari jenis penelitian hukum normatif, pendekatan penelitian yang terdiri dari pendekatan perundang-undangan dan pendekatan konseptual, sumber bahan hukum yang terdiri dari bahan hukum primer, bahan hukum sekunder dan bahan hukum tersier serta analisis bahan hukum yang menggunakan logika induktif, serta menggunakan penafsiran teologis.

Hasil penelitian ini adalah hubungan hukum antara pihak-pihak dalam program pemasaran terafiliasi dalam *e-commerce* terdiri dari hubungan antara *e-commerce* dan affiliator yang merupakan hubungan keanggotaan antara penyedia layanan dan jasa pemasaran, hubungan antara *e-commerce* dan *seller* adalah hubungan keanggotaan antara penyedia layanan dan penyedia barang, hubungan hukum antara *e-commerce* dan konsumen adalah hubungan antara penyedia layanan dan pengguna *platform*, hubungan antara *seller* dan konsumen adalah hubungan jual beli. Sedangkan perlindungan hukum terhadap affiliator dalam program pemasaran terafiliasi dalam *e-commerce* adalah adanya langkah-langkah pengaduan dan pengembalian barang kepada *seller* sebagai layanan yang disediakan oleh *e-commerce* apabila barang yang dibeli konsumen ternyata tidak sesuai dengan deskripsi yang dijelaskan dalam *platform*, bentuk pertanggung jawaban affiliator adalah dengan mengarahkan konsumen untuk melakukan pengembalian barang dan melakukan pengaduan kepada *e-commerce* terkait sesuai dengan langkah-langkah yang telah ditentukan *e-commerce*.

Kata kunci: *e-commerce*, pemasaran terafiliasi, affiliator, keadilan, perlindungan hukum.

Abstract

The affiliate only has a legal relationship with the e-commerce company, and has no legal relationship with the seller in e-commerce whose product is being promoted, so that if the product promoted by the affiliate turns out to be fake, defective, or does not match the description, the affiliate will also be held liable. answers by consumers, while the affiliates here are only third parties who promote a product from an e-commerce that does not know the real details of the product it is promoting, so the formulation of the problem in this study is how is the legal relationship between parties in affiliate marketing programs in e-commerce and what forms of legal protection for affiliated marketing program affiliates in a civil law perspective.

The research method used in this study consists of normative legal research, a research approach consisting of a statutory approach and a conceptual approach, sources of legal materials consisting of primary legal materials, secondary legal materials and tertiary legal materials as well as analysis of legal materials using inductive logic, as well as using theological interpretation.

The result is a legal relationship between parties in the affiliate marketing program in e-commerce consists of legal relations between e-commerce and affiliates is a member relationship between service providers and marketing services, the legal relationship between e-commerce and sellers is a membership/member relationship between service providers and goods providers, the legal relationship between e-commerce and consumers is the relationship between service providers and platform users, while the legal relationship between sellers and consumers is a buying and selling relationship and legal protection for affiliates in affiliate marketing programs in e-commerce are the steps to complain and return goods to the seller as a service provided by e-commerce if the goods purchased by consumers do not match the descriptions described in the platform, the form of affiliator's responsibility is to direct consumers to return goods and make complaints to related e-commerce in accordance with the steps that have been determined by e-commerce

Keywords: e-commerce, affiliate marketing, affiliate marketer, justice, legal protection.