

ABSTRAK

Skripsi dengan judul " Strategi Pengembangan Pariwisata Pantai Lon Malang" ini ditulis oleh Ahmad Wildan imaini NIM. 160231100148, pembimbing Dr. Eni Rahayuningsih,SE.,ME.

Penelitian ini bertujuan untuk merencanakan pengembangan pariwisata pantai Lon Malang yang baik agar menjadi objek wisata yang dapat meningkatkan daya tarik dan kepuasan wisatawan. Dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, metode pengumpulan data adalah melalui wawancara mendalam dan dokumentasi. Dalam rangka perencanaan pengembangan wisata pantai Lon Malang penulis mengidentifikasi permasalahan dan juga potensi wisata menggunakan metode ZOPP dengan pohon masalah.

Berdasarkan analisis yang dilakukan oleh penulis ditemukan permasalahan yang ada di wisata pantai Lon Malang yaitu: fasilitas umum yang kurang memadai, permasalahan keamanan, sumber daya manusia yang masih rendah dan pemahaman yang rendah mengenai pengembangan pariwisata. Adapun strategi dalam pengembangan wisata pantai Lon Malang adalah membenahi birokrasi dan kepastian hukum, meningkatkan keamanan dan sarana prasarana, perlunya dukungan pemerintah dan peningkatan kerjasama antar daerah, melibatkan masyarakat dan *stakeholder* yang ada dalam pengembangan wisata, dan meningkatkan sumber daya manusia.

Kata Kunci: Perencanaan Pengembangan Pariwisata, Strategi Pengembangan pariwisata, ZOPP Analysis.

ABSTRACT

The thesis entitled "Lon Malang Beach Tourism Development Strategy" was written by Ahmad Wildan Imaini NIM. 160231100148, supervisor Dr. Eni Rahayuningsih, SE., ME.

This study aims to plan the development of good Lon Malang beach tourism so that it becomes a tourist attraction that can increase tourist attraction and satisfaction. In this study using a qualitative descriptive method, data collection method is through in-depth interviews and documentation. In the context of planning the development of Lon Malang beach tourism, the authors identify problems and also tourism potential using the ZOPP method with problem trees.

Based on the analysis conducted by the author, it was found that there are problems in Lon Malang beach tourism, namely: inadequate public facilities, security problems, low human resources and low understanding of tourism development. The strategy in developing Lon Malang beach tourism is to fix the bureaucracy and legal certainty, improve security and infrastructure, the need for government support and increase inter-regional cooperation, involve the community and existing stakeholders in tourism development, and improve human resources.

Keywords: Tourism Development Planning, Tourism Development Strategy, ZOPP Analysis.