

ABSTRAK

ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI BISNIS DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF DITINJAU DALAM PERSPEKTIF MANAJEMEN BISNIS ISLAM (Studi Kasus Galeri Pesona Batik Madura Bangkalan)

Galeri Pesona Batik Madura Bangkalan adalah galeri atau toko batik madura yang memiliki jenis dan motif batik yang bervariasi, dan juga batik yang eksklusif yang tidak dimiliki oleh toko batik lainnya. Sehingga menjadikan Galeri Pesona Batik Madura Bangkalan ini harus bersaing secara kompetitif dengan bisnis batik lainnya. Karena Galeri Pesona Batik Madura Bangkalan ini sudah Go Internasional, beberapa kali mendapatkan penghargaan-penghargaan, dan mampu eksis di tengah persaingan. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian guna untuk mengetahui bagaimana manajemen strategi bisnis pada Galeri Pesona batik Madura Bangkalan dalam rangka meningkatkan keunggulan kompetitif ditinjau dalam perspektif manajemen bisnis Islam.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Penelitian ini menggunakan pendekatan studi *case* yang akan mengungkapkan suatu fenomena-fenomena serta pengembangan pengetahuan tentang manajemen strategi bisnis pada Galeri Pesona Batik Madura Bangkalan dalam meningkatkan keunggulan kompetitif ditinjau dalam perspektif manajemen bisnis Islam. Yang diperoleh dengan cara memakai metode wawancara dan dokumentasi yang dilakukan oleh peneliti.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa Galeri Pesona Batik Madura Bangkalan memiliki beberapa jenis manajemen strategi bisnis untuk meningkatkan keunggulan kompetitif yaitu dengan meningkatkan kualitas (produk, pelayanan, dan bahan baku), target dan pemasaran, meningkatkan kreatifitas dan inovasi, melakukan promosi secara efektif, melakukan manajemen bisnis, dan memperluas jaringan kerjasama. Dalam hal ini, kegiatan manajemen strategi bisnisnya usaha ini secara tidak langsung telah menerapkan manajemen bisnis dalam Islam. Artinya sudah sesuai dengan prinsip-prinsip manajemen bisnis Islam dan etika dalam berbisnis dan tidak mengandung hal-hal yang dilarang dalam berbisnis. Hal ini dibuktikan dengan kegiatan-kegiatan yang dilakukan Galeri Pesona Batik Madura Bangkalan yaitu dalam berbisnis tidak merusak harga pasar saat memasarkan suatu produk, tidak melakukan kecurangan baik itu dalam hal pengiriman dan pelayanan terhadap konsumen, tidak asal-asalan saat menentukan harga semua sesuai kualitasnya, tidak menyembunyikan cacat pada barang, dan bahkan tidak pernah merusak atau menjelek-jelekkan pengusaha yang sejenisnya.

Kata Kunci : Manajemen strategi bisnis, Keunggulan bersaing, Manajemen bisnis Islam.

ABSTRACT

ANALYSIS OF BUSINESS STRATEGY MANAGEMENT IN INCREASING COMPETITIVE ADVANTAGE REVIEWED IN ISLAMIC BUSINESS MANAGEMENT PERSPECTIVE (Case Study of Gallery Pesona Batik Madura, Bangkalan)

The batik madura Bangkalan charm gallery is a gallery or shop of batik madura that has varying types and motifs, as well as an exclusive batik that no other batik stores have. Making the batik madura Bangkalan charm gallery has to compete competitively with other batik business. As the batik madura Bangkalan charm gallery has gone international, several times it has been given award, and exists able to manage exist in the middle of the game, scholars are interested in research to find out how to manage the business strategy on the batik madura Bangkalan charm gallery to increase the competitive advantage approach to a domestic business management perspectives.

The kind of research that used in this research is a qualitative research with the methods descriptive. This study uses a case study approach that will reveal a phenomenon as well as the development of knowledge. About business strategy management on the batik Bangkalan madura charm gallery in upgrading competitive excellence is reviewed in an Islamic business management perspective. Which is obtained by using the method of interviews and documentation by researchers.

Result from research suggest that the batik madura Bangkalan charm gallery has some kind of business strategy management to increase competitive excellence (products, services, and raw materials), targets and marketing, increasing creativity and innovation, making promotions affective, do business management and expand the cooperation network, in about this strategy management activities has indirectly have applied business management in Islam. That is in accordance with the principles of Islamic business management and ethics in business and does not contain what is prohibited in business. It is in prove by activities that done batik madura Bangkalan charm gallery in the business does not damage the market price when it marketing a product, not cheating either in terms of shipping and customer service, it's not random when it comes to pricing everything to its quality, no hiding flaws in the stuff, and never corrupt or trash a businessman of his own

Keywords: Business strategy management, competitive advantage, Islamic business management.