

ABSTRAK

Perumahan merupakan salah satu kebutuhan pokok manusia. Kebutuhan akan tempat tinggal meningkat secara signifikan seiring dengan pertumbuhan penduduk. Fenomena ini menjadi sebuah peluang bisnis yang menarik bagi para pebisnis, khususnya bagi para developer yang menawarkan produk rumah sebagai produk andalan mereka. Keadaan ini berdampak pada konsumen yang nantinya akan dihadapkan pada berbagai macam produk perumahan, yang ditawarkan pemasar kepada mereka untuk memenuhi kebutuhan akan tempat tinggal. Sebagai akibatnya, seseorang akan berhadapan dengan keputusan yang sangat kompleks (multi kriteria) untuk membeli sebuah rumah. Salah satu cara untuk menyelesaikan ini adalah dengan meramalkan prediksi rumah untuk konsumen yang membutuhkan. kriteria yang dibutuhkan dalam kriteria ini adalah luas bangunan, luas tanah, jumlah kamar tidur, jumlah kamar mandi, jumlah mobil yang masuk garasi, harga rumah untuk pengambilan keputusan. Penelitian ini menggunakan regresi linear digunakan sebagai metode prediksi harga rumah yang terjual berdasarkan periode penjualan properti sebagai variabel penyebab. Pengujian keakurasian terhadap pengukuran kinerja hasil peramalan ini menggunakan RMSE dari harga aktual dibandingkan harga prediksi. Berdasarkan evaluasi yang telah dilakukan penelitian mendapatkan nilai evaluasi terbaik dengan nilai RMSE 166.601.538, dengan pembagian data 60% - 40%. hasil RMSE tersebut didapatkan karena pada proses peramalan data tidak dilakukan normalisasi.

Kata Kunci: harga rumah, regresi linier berganda, prediksi, RMSE