

ABSTRAK

Masih banyaknya siswa yang memiliki nilai di bawah batas minimum atau kkm di SMK khususnya jurusan TKJ sangat berkaitan dengan minat belajar siswa terhadap materi maupun cara penyampaian materi. Permasalahan yang sering ditemukan adalah kurangnya media pendukung pembelajaran sehingga tidak mengurangi minat siswa terhadap pembelajaran jika hanya didasarkan pada teori saja. Pada penelitian ini, dilakukan sebuah pengembangan produk berupa alat peraga media pembelajaran yang dikhususkan untuk mata pelajaran jaringan dasar di SMK TKJ. Penelitian ini bertujuan untuk membantu guru dalam menyampaikan materi pembelajaran khususnya yang harus dipraktikkan dan juga untuk menambah daya tarik minat siswa dalam pembelajaran. Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode *addie*. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan yang meliputi aspek efektifitas, efisiensi, dan daya tarik, produk media pembelajaran ini berhasil mendapatkan skor persentase 88,75%, 87,5%, dan 90%. Hasil-hasil tersebut menandakan bahwa produk media pembelajaran layak digunakan dalam menunjang pembelajaran.

Kata Kunci: Alat Peraga, Jaringan Dasar, *ADDIE*.

ABSTRACT

There are still many students who have scores below the minimum limit or kkm in vocational schools, especially TKJ majors, which are closely related to students' interest in learning about the material and the way of delivering the material. The problem that is often found is the lack of supporting media for learning so that it does not reduce students' interest in learning if it is only based on theory. In this research, product development was carried out in the form of teaching aids for learning media specifically for basic networking subjects at SMK TKJ. This study aims to assist teachers in delivering learning materials, especially those that must be practiced, and also to increase students' interest in learning. In this study, researchers used the method, Addie. From the results of research that has been carried out which includes aspects of effectiveness, efficiency, and attractiveness, this learning media product managed to get a percentage score of 88.75%, 87.5%, and 90%. These results indicate that instructional media products are suitable for use in supporting learning.

Keywords: *Teaching Aid, Basic Network, ADDIE.*