

Deriska Ayu Felisha, 170531100054. Program Studi Ilmu Komunikasi fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura. Motif Pengguna Sosial Media Twitter Untuk Mencari Fwb (*Friend With Benefits*) (Studi Deskriptif Kualitatif Pengguna Akun Alter Surabaya). Dibawah bimbingan Muchtar Wahyudi, S.Sos, MA.

ABSTRAK

Friends with Benefits (FWB) adalah hubungan pertemanan lawan jenis yang melibatkan hubungan seksual tanpa komitmen, perasaan cinta dan dorongan untuk melanjutkan ke hubungan yang romantis. Dengan perkembangan teknologi saat ini, *Friends with Benefits (FWB)* banyak dilakukan melalui media sosial, salah satunya media sosial Twitter. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan motif penggunaan sosial media twitter untuk mencari *FWB (Friend With Benefits)*. Penelitian ini menggunakan teori *uses and gratification* dengan meneliti motif sosial dan motif komunikasi dari pengguna media sosial yang melakukan hubungan *Friends with Benefits (FWB)*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Pengambilan data dilakukan dengan wawancara kepada 10 informan yang diambil dengan teknik *purposive sampling*. Peneliti menggali informasi dari informan dengan cara terlibat dalam penggunaan akun Twitter dan melihat secara langsung interaksi pengguna Twitter lain dalam menjalin hubungan FWB. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian kualitatif mencakup transkrip hasil wawancara, reduksi data, analisis, interpretasi data dan triangulasi. Dari hasil analisis data yang kemudian dapat ditarik kesimpulan. Hasil dari penelitian ini didapatkan bahwa motif sosial bagi pengguna akun alter di twitter aplikasi twitter ini membantu mereka untuk memenuhi kebutuhan sosial seperti pertemanan dan membantu mereka dalam mencari pasangan *FWB (Friend With Benefits)*. Kemudian motif komunikasi yakni motif yang mencakup semua pergerakan dan dorongan untuk memberikan tekanan dalam melakukan sesuatu sehingga memberikan akibat pada pergelakan yang dilakukan. Cakupan media sosial twitter yang cukup luas membuat twitter menjadi sumber informasi dan ilmu pengetahuan yang mengedukasi. Hubungan FWB ini membuat pengguna akun alter menjadi lebih percaya diri, terbuka dan bisa menjadi diri sendiri dari pada sebelumnya.

Kata Kunci: Teori *Uses and Gratification*, Motif, *Friend With Benefits (FWB)*, Twitter.

Deriska Ayu Felisha, 170531100054. Communication Studies Program,
Faculty Of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University, Madura.
The Motives Of Twitter Social Media Users to Find Frien With Benefits
(Aqualitative descriptive study of alter Surabaya account users). Under The
Guidance Of Muchtar Wahyudi, S.Sos, MA.

ABSTRACT

Friends with Benefits (FWB) are opposite-sex friendships that involve uncommitted sexual intercourse, feelings of love, and encouragement to move on to a romantic relationship. With current technological developments, Friends with Benefits (FWB) are mostly done through social media, one of which is Twitter. This study aims to explain the motives for using social media Twitter to seek FWB (Friend With Benefits). This study uses the uses and gratification theory by examining the social and communication motives of social media users who engage in Friends with Benefits (FWB) relationships. This research uses a descriptive qualitative research method. Data collection was done by interviewing 10 informants who were taken by the purposive sampling technique. Researchers dig up information from informants by being involved in the use of Twitter accounts and seeing firsthand the interactions of other Twitter users in establishing FWB relationships. Data analysis techniques used in qualitative research include interview transcripts, data reduction, analysis, data interpretation, and triangulation. From the results of data analysis, conclusions can then be drawn. The results of this study found that social motives for alter account users on Twitter, this Twitter application helps them to fulfill social needs such as friendship and helps them in finding an FWB (Friend With Benefit) partner. Then the communication motive is a motive that includes all movements and urges to put pressure on doing something so that it affects the actions that are carried out. Twitter's social media coverage is quite broad, making Twitter a source of educational information and knowledge. This FWB relationship makes alter account users more confident, open, and able to be themselves than before.

Keywords: *Uses and Gratification Theory, Motives, Friend With Benefits (FWB), Twitter.*