

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pembiayaan murabahah, musyarakah, dan ijarah terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening pada bank umum syariah dengan menggunakan teori *shariah enterprice theory* sebagai *grand theory*. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 13 sampel dengan. Populasi dalam penelitian ini adalah bank umum syariah di Indonesia yang terdaftar di Bank Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Teknik analisis data untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini adalah menggunakan alat uji statistik SPSS 2. Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan menunjukkan bahwa Pembiayaan murabahah, musyarakah dan ijarah tidak berpengaruh terhadap profitabilitas (ROA). Sementara pembiayaan murabahah dan pembiayaan ijarah berpengaruh terhadap nilai perusahaan (EPS). Pembiayaan musyarkah berpengaruh terhadap nilai perusahaan (EPS). Pembiayaan murabahah, pembiayaan musyarakaah dan pembiayaan ijarah tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (EPS) dengan profitabilitas (ROA) sebagai variabel intervening. Adapun Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (EPS). Hal ini menunjukkan bahwa profitabilitas belum mampu menjadi variabel media yang mmepengaruhi pembiayaan murabahah. musyarakah dan ijarah terhadap nilai perusahaan bank umum syariah.

Kata Kunci: Pembiayaan murabahah, pembiayaan musyarakah dan pembiayaan ijarah, profitabilitas, nilai perusahaan bank umm syariah.

ABSTRACT

This study aims to see the effect of murabahah, musyarakah, and ijarah financing on firm value with profitability as an intervention variable in Islamic commercial banks using the sharia enterprise theory as a grand theory. The sampling technique used purposive sampling method with the number of samples obtained as many as 13 samples with. The population in this study are Islamic commercial banks in Indonesia which are registered with Bank Indonesia. The method used in this research is quantitative. The data analysis technique to test the hypothesis in this study is to use the SPSS 2 statistical test tool. Based on the results obtained, it shows that murabahah, musyarakah and ijarah financing have no effect on profitability (ROA). Meanwhile, murabahah financing and ijarah financing have an effect on firm value (EPS). Musyarakah financing has an effect on firm value (EPS). Murabahah financing, musyarakah financing and ijarah financing do not affect firm value (EPS) with profitability (ROA) as an intervening variable. Profitability has no effect on firm value (EPS). This shows that profitability has not been able to become a media variable that influences murabahah financing, musyarakah and ijarah on the value of Islamic commercial banks.

Keywords: Murabahah financing, musyarakah financing and ijarah financing, profitability, company value for Islamic umm banks.