

ABSTRAK

Kreator konten merupakan pekerjaan yang membuat konten berisikan tulisan, gambar, video, suara, maupun suatu gabungan dua atau lebih materi konten tersebut dibuat dan diunggah melalui media sosial mereka seperti YouTube, Instagram, TikTok, dan berbagai platform lainnya. Para kreator konten dalam platform media sosial sangat berpengaruh sebagai referensi penarikan sebuah penonton sehingga mereka dapat disebut dengan tokoh aspirasional. Permasalahan dari penelitian ini adalah apakah konten *review* suatu film di dalam media sosial dapat dilindungi undang-undang No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta dan bagaimanakah tanggung jawab hukum kreator konten terhadap hasil *review* film di media sosial yang berdampak negatif pada pemilik karya cipta film. Metode yang digunakan ialah dengan metode penelitian yuridis-normatif adalah penelitian yang berdasarkan kepada norma-norma hukum yang terdapat dalam suatu peraturan perundang-undangan dengan kesesuaian antara norma hukum dalam perundang-undangan, kemudian dianalisis dengan menggunakan metode kualitatif, yakni cara penelitian yang menghasilkan suatu informasi deskriptif analisis dan kemudian terkumpul untuk menguraikan fakta yang telah ada yang kemudian menarik kesimpulan dan saran menggunakan pikiran deduktif. Hasil penelitian mengenai perlindungan konten *review* film di media sosial yakni tidak diatur secara spesifik dalam Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta. Pembuatan konten dengan kreativitas seorang kreator konten tetap memiliki hak eksklusif yang merupakan hak cipta yang timbul secara otomatis yang berdasarkan prinsip deklaratif. Sesuai dengan Pasal 40 ayat 1 huruf Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta termasuk dalam karya sinematografi. Tanggung jawab kreator konten dalam pembuatan konten *review* film dengan adanya tujuan dikomersialkan dan pengambilan cuplikan film termasuk konten pelanggaran hak cipta serta pelanggaran pada hak ekonomi pemegang hak cipta. Kesimpulan penelitian ini bahwa perlindungan konten dalam ketentuan undang-undang hak cipta hanya konten yang di daftarkan ciptanya dengan adanya karya yang asli dan tingkat kreativitas yang cukup dan baik dari seorang kreator konten dan konten *review* termasuk dalam karya sinematografi. Tanggung jawab kreator konten terhadap hasil *review* sendiri merupakan sebuah penyampaian pendapat dari konsumen atas karya maupun produk yang telah dinikmatinya. Tindakan *review* ataupun penyampaian pendapat seorang konsumen sendiri dilindungi dan masuk dalam Undang-undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. Konten *review* yang diunggah pada media sosial dengan mendapatkan keuntungan tanpa persetujuan pemegang hak cipta termasuk dalam pelanggaran hak cipta.

Kata Kunci : Kreator konten, Review, Media sosial, Hak cipta.

ABSTRACT

Content creator is a profession that creates content containing writing, images, video, sound, or a combination of two or more of these konten materials created and uploaded through their sosialmedia such as YouTube, Instagram, TikTok, and various other platforms. Content creator on sosialmedia platforms are very influential as a reference for attracting an audience so that they can be called aspirational figures. The problem of this research is whether the content of a film review on sosialmedia can be protected by law no. 28 of 2014 concerning Copyright and what is the legal responsibility of content creator for the results of film reviews on sosialmedia which have a negative impact on the owners of film copyrights. The method used is the juridical-normative research method, which is research based on legal norms contained in a statutory regulation with conformity between legal norms in legislation, then analyzed using qualitative methods, namely research methods that produce a Analyst and descriptive descriptive information is then collected to describe existing facts which then draw conclusions and suggestions using a deductive mind. the results of research regarding the protection of film review content on sosialmedia are not specifically regulated in Law no. 28 of 2014 concerning Copyright. Making content with the creativity of a content creator still has exclusive rights which are copyrights that arise automatically based on declarative principles. In accordance with Article 40 paragraph 1 letter of Law No. 28 of 2014 concerning Copyright, including cinematographic works. The responsibility of content creator in creating film review content for the purpose of being commercialized and taking film trailers includes copyright infringement konten and violations of the economic rights of copyright holders. The conclusion of this study is that the protection of content in the provisions of copyright law is only content that is registered by its creation with original work and a sufficient and good level of creativity from a content creator. The kreator konten's responsibility for the results of the review itself is a submission of opinions from consumers on the works and products they have enjoyed. The act of reviewing or conveying the opinion of a consumer himself is protected and included in Law no. 8 of 1999 concerning Consumer Protection.

Keyword : Kreator kontens, reviews, sosialmedia, copyright