

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji pengaruh dari variabel *green accounting*, kepemilikan saham publik, *media exposure*, *firm size* sebagai variabel kontrol terhadap pengungkapan CSR serta bagaimana pengaruh pengungkapan CSR terhadap reaksi investor yang diproksikan dengan *abnormal return*. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan berkelanjutan perusahaan periode tahun 2014 – 2018. Obyek penelitian ini adalah perusahaan sektor pengolahan bahan baku, manufaktur, jasa serta transportasi dan infrastruktur yang listing di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 – 2018.

Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dalam menentukan sampel penelitian, yang diperoleh 29 perusahaan. Pengujian hipotesis yang digunakan adalah Partial Least Square (PLS) pada *SmartPLS 3.0*. Hasil yang ditemukan dalam penelitian ini yaitu, variabel *green accounting* berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR dan variabel kepemilikan saham publik, *media exposure*, *firm size* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR serta tidak memiliki dampak terhadap reaksi investor.

Kata kunci : *green accounting*, kepemilikan saham publik, *media exposure*, *firm size*, reaksi investor, *corporate social responsibility*

Abstract

This paper have a objective to examine about the influence of *green accounting, public ownership, media exposure, firm size* as control variable to *CSR disclosure* and how the effect of investor reaction that measure by *abnormal return*. The data used in this research is secondary data obtained from annual report and sustainability report of the companies for the period 2014 – 2018. The objects of this research are raw material company, manufacturing company, service company and transportation company from Bursa Efek Indonesia from 2014 – 2018.

Purposive sampling methos is used to determine sample of this research, and that obtained 29 companies. Hypothesis test of this research is *Partil Least Square (PLS)* on *SmartPLS 3.0*. Based on data analysis the result of this paper is *green accounting variable* have a significant positive effect on *CSR disclosure* instead *public ownership, media exposure, firm size* don't influence *CSR disclosure*.

Keywords : *green accounting, public ownership, firm size, imvestor reaction, CSR disclosure*