

Ratno Dwi Pramono. 100531100080. Communication Studies. Fashion photography as a clothing brand Moertoez marketing communications in the city of Surabaya through online social media instagram. Advisor: Surokim, S.Sos.,M.A

ABSTRACT

Fashion Photography is one of a genre of photography that highlight the fashion products and accessories. Which for the moment sales in online media not only photographed the products alone but also by using the model with the concept photos had a specific message.

Marketing communications is an attempt to deliver a message to the public especially the target consumer of the existence of the product on the market. Where strategies through online media influential large instagram for now because extremely helpful. This is so important because almost all of the investigated product marketing online fashion always use fashion photography.

This thesis conducts a descriptive method which include accurate and systematic description of the data. Descriptive method is choosen in order to describe obviously the object of analysis naturally.

The research results obtained that fashion photography is urgently needed by the sellers through online social media including Moertoez clothing, because they want to attract interest in the interest of consumers to buy despite only seeing through his photos on instagram social media.

Key words : Fashion Photography, marketing communication strategy

Ratno Dwi Pramono. 100531100080. Ilmu Komunikasi. Fotografi Fashion sebagai Komunikasi Pemasaran pakaian merek Moertoez di Kota Surabaya melalui media social online instagram. Dosen Pembimbing : Surokim, S.Sos.,M.A

ABSTRAK

Fotografi Fashion adalah salah satu genre fotografi yang menekankan pada produk busana dan aksesorisnya. Yang dimana untuk saat ini penjualan di media online tidak hanya memfoto produknya saja tetapi juga dengan memakai model dengan foto berkonsep yang mempunyai pesan tertentu.

Komunikasi pemasaran adalah usaha untuk menyampaikan pesan kepada public terutama konsumen sasaran mengenai keberadaan produk dipasar. Dimana strategi melalui media online instagram sangat berpengaruh besar untuk saat ini karena sangat membantu. Hal ini begitu penting diteliti karena hampir semua pemasaran produk online busana selalu menggunakan fotografi fashion.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif, dimana akan dibuat deskripsi yang sistematis dan akurat mengenai data yang diteliti. Metode deskriptif dipilih karena penelitian yang dilakukan bertujuan untuk menggambarkan dengan jelas tentang objek yang diteliti secara alamiah.

Hasil penelitian yang diperoleh bahwa fotografi fashion sangat dibutuhkan oleh para penjual melalui media social online termasuk juga Moertoez clothing, karena mereka ingin menarik ketertarikan minat konsumen untuk membeli meskipun hanya melihat melalui hasil foto saja di media social instagram.

Kata Kunci : fotografi fashion, strategi komunikasi pemasaran