

ABSTRAK

Marlyn Syahimatus Zuhro. 100541100084. Perubahan Nilai Sosial Pada Masyarakat Di Daerah Lokalisasi GB. Skripsi. Universitas Trunojoyo Madura. 2017. xvii + 117 halaman dan 11 Lampiran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perubahan nilai sosial pada masyarakat di daerah lokalisasi GB di desa X. Subjek dalam penelitian ini adalah tiga orang yaitu (SO, N, M). Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan fenomenologi. Teknik pengambilan sampelnya menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan teknik wawancara semi terstruktur. Teknik analisis data menggunakan model *Milles and Huberman* yakni pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perubahan nilai sosial pada masyarakat di daerah lokalisasi GB yang terukur melalui dimensi bahwa: 1. Struktural, Kepala desa yang sekarang tidak sama dengan cara kepemimpinan yang dahulu, hal ini disebabkan cara kepemimpinannya sudah tidak sesuai dengan perannya sebagai kepala desa, yang tegas dan adil dalam melayani masyarakatnya, namun cara kepemimpinan desa X seperti lebih mementingkan kemauannya sendiri, 2. Kultural, kepala desa X menerima para pekerja seks komersial (PSK) dan ditempatkan di suatu tempat yang diberi nama lokalisasi GB, sehingga kegiatan kebiasaan yang dilakukan di desa X tidak lagi dilakukan seperti kebiasaan-kebiasaan yang dilakukan di setiap tahunannya ataupun kebiasaan-kebiasaan kesehari-hariannya 3. Interaksional, keluhan masyarakat yang tidak menerima keberadaan lokalisasi GB diabaikan, Sehingga masyarakat lebih memilih diam tidak melakukan perlawanan terhadap kepala desa.

Kata kunci: perubahan nilai sosial, lokalisasi GB
Sumber Pustaka: 1985-2014

ABSTRACT

Marlyn Syahimatus Zuhro. 100541100084. *Change Social Values In Society of Regional Localization GB*. Psychology Studies Program, Faculty of Social Sciences and Humanities, University Trunojoyo. 2017. xvii+117 sheets, 11 attachment.

This research intent to know social point change on society at region localizes GB at silvan X. Subjek in observational it is three person which is (SO, N, M). This research utilize kualitatif's method descriptive with fenomenologi's approaching. Samples taking tech it utilize tech purposive is sampling . Data collecting method utilize half interview tech most structure. analisis's tech data utilizes model Milles and Huberman namely data collecting, data reduction, data representation, and conclusion pull. Result observationaling to point out that exists changing social point on society at region localizes GB that measurable through that dimension: 1. Structural, Present silvan head unequal by preceding leadership, it is caused leadership way it have in conflict with role it as head of village, one that explicit and fair deep service its society, but silvan leadership trick x as more as accentuate its own willingness, 2. Cultural, silvan head x accepts employs seks komersial (PSK) and is placed somewhere which given by GB's localization name, so activity to refraction that is done at village x no longer is done as wont those are done at any given annual it or wont even kesehari its dailies 3. Interaksional, society complaint that doesn't accept GB's localization existence is ignored, So society be opting not been kept quiet makes against to carry the wind village.

Keywords: changes in social values, localization GB

Reference : 1985-2014

DAFTAR ISI

Halaman Judul Depan	i
Halaman Judul Dalam	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	iv
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi	v
Motto	vi
Kata Pengantar	viii
<i>Abstract</i>	xi
Abstrak.....	xii
Daftar Isi	xiii
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Signifikansi Penelitian.....	8
1.3 Fokus Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Nilai.....	12
2.1.1 Pengertian Nilai.....	12
2.1.2 Komponen atau subsistem Nilai	14
2.1.3 Jenis-Jenis Nilai Sosial	20
2.1.4 Ciri-Ciri Nilai Sosial.....	15
2.1.5 Fungsi Nilai Sosial.....	16
2.1.6 Klasifikasi Nilai Sosial	17
2.2 Perubahan Nilai Sosial	18
2.2.1 Dimensi Perubahan Nilai Sosial.....	20
2.3 Masyarakat.....	21
2.3.1 Definisi Masyarakat	21
2.3.2 Tipe-Tipe Masyarakat	23
2.4 Lokalisasi.....	23
2.5 Kerangka Konseptual.....	25
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	28
3.2 Data dan Sumber Data	29
3.2.1 Data Primer	29
3.2.2 Data Sekunder.....	29

3.3 Teknik Pengumpulan Data	30
3.3.1 Wawancara	30
3.4 Teknik Analisis Data	31
3.4.1 Reduksi Data	31
3.4.2 <i>Display</i> Data atau Penyajian Data	32
3.4.3 Kesimpulan	32
3.5 Keabsahan Data	32
 BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Persiapan Penelitian	36
4.2 Pelaksanaan Penelitian	37
4.3 Lokasi Penelitian	41
4.4 Data Pribadi Subjek	41
4.5 Jadwal Penelitian	44
4.6 Deskripsi Hasil Wawancara	45
4.6.1 Anamnesa Subjek 1	45
4.6.2 Anamnesa Subjek 2	49
4.6.3 Anamnesa Subjek 3	53
4.7 Analisis Hasil Penelitian	57
4.7.1 <i>Display</i> Data	57
4.8 Keabsahan Data	69
 BAB V PEMBAHASAN	
5.1 Perubahan Nilai Sosial Pada Masyarakat Di Daerah Lokalisasi GB	73
5.1.1 Dimensi Struktural	76
5.1.2 Dimensi Kultural	77
5.1.3 Dimensi Interaksional	78
 BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	80
6.1.1 Dimensi Struktural	80
6.1.2 Dimensi Kultural	80
6.1.3 Dimensi Interaksional	81
6.2 Saran	81
6.2.1 Bagi Subjek	81
6.2.2 Bagi Masyarakat	81
6.2.3 Bagi Penelitian Lain	82
 DAFTAR PUSTAKA	 83
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Pribadi Subjek I	40
Tabel 4.2 Data Pribadi Subjek II	41
Tabel 4.3 Data Pribadi Subjek III	42
Tabel 4.4 Data Pribadi Significant Other	43
Tabel 4.5 Jadwal Wawancara Subjek	43
Tabel 4.6 Jadwal Pengambilan Data	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Kerangka Konseptual	25
Gambar 4.1 : Bagan Subjek 1	47
Gambar 4.2 : Bagan Subjek 2.....	50
Gambar 4.3 : Bagan Subjek 3	55
Gambar 4.4 : Bagan Aspek Subjek 1	60
Gambar 4.5 : Bagan Aspek Subjek 2	63
Gambar 4.6: Bagan Aspek Subjek 3	67
Gambar 5.1: Bagan Conclution Ketiga Subjek	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Guide Interview</i>	85
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Subjek I.....	87
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Subjek II	92
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Subjek III	95
Lampiran 5 Transkrip Wawancara <i>Significant Other 1</i>	98
Lampiran 6 Transkrip Wawancara <i>Significant Other 1I</i>	100
Lampiran 7 Transkrip Wawancara <i>Significant Other 1II</i>	103
Lampiran 8 Penyajian Data	106
Lampiran 9 Perbandingan Subjek dengan <i>Significant Other</i>	112
Lampiran 10 Jadwal Penelitian	118