

## **ABSTRAK**

Bagi konsumen Muslim, produk halal adalah produk yang dalam kemasannya tertera label halal. Padahal tidak sepenuhnya label halal dapat menjadi jaminan kehalalan sebuah produk, karena ada yang lebih penting dari itu yaitu terkait segala proses terhadap pengadaan produk yang akan dikonsumsi. Tujuan penelitian ini, peneliti ingin mengungkapkan penerapan konsep halal pada proses produksi dengan pendekatan konsep halal value chain yang berfokus hanya pada makanan halal saja. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan multycase study. Metode dalam pengambilan data yaitu observasi dan wawancara secara langsung sehingga dapat menemukan data fakta di lapangan. Adapun objek penelitian yaitu pada Pondok Pesantren yang terdaftar dalam OPOP (One Pesantren One Procut) wilayah Madura, yakni: Pondok Pesantren Nurul Amanah dengan usaha Jamur, Pondok Pesantren An Nafiiyah dengan Produksi Tahu dan Tempe dan Pondok Pesantren Nur Yasin, Alaskokon, Modung dengan usaha Bebek awet Madura. Hasil penelitian diharapkan menemukan formulasi dan gambaran terhadap penerapan halal value chain pada bisnis pesantren sehingga dapat menjadi pedoman bagi penerapan halal value chain bagi UMKM dan usaha masyarakat berbasis Sosial Kemasyarakatan.

**Kata Kunci: Rantai Nilai Halal, UMKM, Pesantren.**

## **ABSTRACT**

For Muslim consumers, halal products are products that have a halal label on their packaging. In fact, not entirely halal labels can be a guarantee of the halalness of a product, that is, there is something more important than that related to all processes for procuring products to be consumed. The purpose of this study, researchers want to apply the halal concept to the production process with a halal value chain concept approach that focuses only on halal food. This research is a qualitative research with a case study approach. The methods of data collection are direct observation and interviews so that they can find factual data in the field. The objects of research are Islamic Boarding Schools registered in the OPOP (One Islamic Boarding School One Procut) Madura area, namely: Nurul Amanah Islamic Boarding School with Mushroom business, An Nafiiyah Islamic Boarding School with Tofu and Tempe Production and Nur Yasin Islamic Boarding School, Alaskokon, Modung with Tofu and Tempe Production. Durable Madura duck. The results of the study are expected to find a formulation and description of the application of the halal value chain in the Islamic boarding school business so that it can be a guideline for various implementations of the halal value chain for MSMEs and community-based social enterprises.

**Keywords: Halal Value Chain, UMKM, Islamic Boarding School.**

## DAFTAR ISI

|                                                                                                                                             |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN MBKM RISET.....                                                                                                          | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN MBKM RISET .....                                                                                                         | iii  |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN MBKM RISET .....                                                                                                  | iv   |
| SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI.....                                                                                                        | v    |
| NOTA DINAS PEMBIMBING .....                                                                                                                 | vi   |
| ABSTRAK .....                                                                                                                               | vii  |
| ABSTRACT .....                                                                                                                              | viii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....                                                                                                       | 1    |
| PRAKATA.....                                                                                                                                | 3    |
| DAFTAR ISI.....                                                                                                                             | 6    |
| DAFTAR TABEL .....                                                                                                                          | 8    |
| DAFTAR GAMBAR.....                                                                                                                          | 9    |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                                                                                                        | 10   |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                                                                                                      | 11   |
| A. Latar Belakang.....                                                                                                                      | 11   |
| B. Rumusan Masalah .....                                                                                                                    | 17   |
| C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....                                                                                                       | 17   |
| D. Target Luaran.....                                                                                                                       | 18   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....                                                                                                               | 19   |
| A. Pondok Pesantren .....                                                                                                                   | 19   |
| B. Ekosistem Rantai Nilai ( <i>Halal Value Chain</i> ).....                                                                                 | 20   |
| C. Peraturan Pemerintah RI No. 31 Tahun 2019 tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang No.33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal..... | 25   |
| BAB III METODE PENELITIAN .....                                                                                                             | 29   |
| A. Diagram Alir Metode Penelitian .....                                                                                                     | 29   |
| B. Perencanaan Pengambilan Data .....                                                                                                       | 30   |
| C. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....                                                                                                     | 30   |
| D. Desain Penelitian.....                                                                                                                   | 31   |
| E. Tahapan-tahapan Penelitian.....                                                                                                          | 31   |
| F. Proses Pengumpulan Data .....                                                                                                            | 33   |
| G. Analisis Data.....                                                                                                                       | 34   |
| BAB IV HASIL PENELITIAN.....                                                                                                                | 36   |

|                                                                                                                                                                                                                          |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>A. Hasil Penelitian dan Luaran yang Diperoleh .....</b>                                                                                                                                                               | <b>36</b>  |
| 1. <b>Gambaran Umum Profil Objek Penelitian.....</b>                                                                                                                                                                     | <b>36</b>  |
| 2. <b>Implementasi <i>Halal Value Chain</i> (HVC) Di Pondok Pesantren Nurul Amanah Sanden, Basanah, Kecamatan Tanah Merah, Kabupaten Bangkalan Pada Produksi Budidaya Jamur Tiram Hingga Menjadi Produk Olahan .....</b> | <b>44</b>  |
| 3. <b>Implementasi <i>Halal Value Chain</i> (HVC) Di Pondok Pesantren An-Nafi'iyah di Desa Kampak, Kecamatan Geger, Kabupaten Bangkalan Pada Produksi Tahu .....</b>                                                     | <b>64</b>  |
| 4. <b>Implementasi <i>Halal Value Chain</i> (HVC) Di Pondok Pesantren Nur Yasin, Alaskokon Modung Bangkalan Pada Produksi Bebek Awet Madura.....</b>                                                                     | <b>73</b>  |
| 5. <b>Analisis Implementasi <i>Halal Value Chain</i> Pada Proses Produksi Bisnis Pesantren Pondok Nurul Amanah, Nur Yasin dan An-Nafi'iyah .....</b>                                                                     | <b>85</b>  |
| <b>BAB V RENCANA KEBERLANJUTAN PENELITIAN DAN/IMPLEMENTASI SELANJUTNYA.....</b>                                                                                                                                          | <b>90</b>  |
| <b>A. Road Map Implementasi Penelitian .....</b>                                                                                                                                                                         | <b>90</b>  |
| <b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                                                                                                                                                 | <b>91</b>  |
| <b>A. Kesimpulan.....</b>                                                                                                                                                                                                | <b>91</b>  |
| <b>B. Saran.....</b>                                                                                                                                                                                                     | <b>93</b>  |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                                                                                                                               | <b>99</b>  |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>                                                                                                                                                                                           | <b>103</b> |

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.5 Persamaan dan Perbedaan HVC 1 .....**Error! Bookmark not defined.**

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4.1.2 Survey Lokasi Pengadaan Benih Jamur Tiram Nurul Amanah .....    | 96 |
| Gambar 4.1.3 Wawancara dan Survey Proses Produksi Tahu di An Nafi'iyah ..... | 98 |
| Gambar 4.1.4 Wawancara dan Survey Pabrik Bebek Awet Madura Nur Yasin .....   | 99 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Tabel <i>Halal Positive List Of Materials</i> ..... | 104 |
| Lampiran 2 Format Biodata Pengusul .....                       | 113 |
| Lampiran 3 Logbook Kegiatan .....                              | 114 |
| Lampiran 4 Bukti Luaran.....                                   | 119 |
| Lampiran 5 Draft Artikel yang dikirimkan ke Jurnal .....       | 120 |
| Lampiran 6 Surat Pernyataan Originalitas .....                 | 97  |