

ABSTRAK

Sofiyan Arifin, Strategi Pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan Kedai Tello' Kopi. Dibawah bimbingan Dr. Mohammad Arief, SE., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan Kedai Tello' Kopi. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis *SWOT*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kedai Tello' Kopi memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada dan berada dijalur yang tepat dengan terus melakukan strategi pengembangan (growth) yang dapat meningkatkan penjualan. Strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (Growth Oriented Strategy). Rekomendasi strategi yang diberikan adalah strategi Growth, artinya strategi penjualan Kedai Tello' Kopi dalam kondisi baik sehingga sangat dimungkinkan untuk terus melakukan ekspansi, memperbesar pertumbuhan, dan meraih kemajuan secara maksimal dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada.

Kata kunci : Strategi Pemasaran

ABSTRAC

Sofiyar Arifin, Strategi Pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan Kedai Tello' Kopi. Dibawah bimbingan Dr. Mohammad Arief, SE., M.M.

This study aims to determine the marketing strategy to increase the sales volume of Kedai Tello 'Kopi. The research method used in this research is the SWOT analysis technique. The results of this study indicate that Kedai Tello 'Kopi has opportunities and strengths so that it can take advantage of existing opportunities and is on the right track by continuing to carry out development strategies (growth) that can increase sales. The strategy that must be applied in this condition is to support an aggressive growth policy (Growth Oriented Strategy). The recommended strategy given is the Growth strategy, meaning that the sales strategy of Kedai Tello 'Coffee is in good condition so that it is possible to continue to expand, increase growth, and achieve maximum progress by utilizing existing strengths and opportunities.

Keywords: Strategy Marketing