

Artika Rahma Pujining Tyas. NPM 19.03.3.1.1.000.91. Analisis Penentuan Harga Jual Produk Benih Jagung Madura-3 Berdasarkan Harga Pokok Produksi Dan *Willingness To Pay* Konsumen (Studi Kasus di PT Giri Agro Raya Sejahtera). Dibawah bimbingan **Dr. Ir. Abdul Azis Jakfar., M.T.** dan **Dr. Burhan, S.TP., M.T.**

ABSTRAK

Penetapan harga pokok produksi merupakan salah satu keputusan yang sangat penting dalam suatu perusahaan karena nilai dari harga pokok produksi akan mempengaruhi strategi penetapan harga jual suatu produk. Dalam penetapan harga pokok produksi, perusahaan harus mampu melihat faktor internal dan eksternal yang akan mempengaruhi nilai harga pokok produksi tersebut, sehingga perusahaan tidak salah dalam menetapkan harga jual produk yang berakibat dilakukannya *repricing strategy*. PT Giri Agro Raya Sejahtera merupakan produsen lokal yang memproduksi produk benih jagung Madura-3. PT Giri Agro Raya Sejahtera sudah memiliki harga pokok produksi yang diterapkan untuk perusahaannya, akan tetapi belum mempertimbangkan sisi internal dan eksternal. Sisi internal yang dipertimbangkan ialah laba usaha, sedangkan sisi eksternal yang dipertimbangkan ialah nilai *Willingness to Pay* (WTP) benih jagung Madura-3. Laba usaha digunakan untuk mengukur tingkat imbal hasil, sedangkan pendekatan *Contingent Valuation Method* (CVM) digunakan untuk menganalisis *willingness to pay* (WTP). Kedua faktor tersebut dikombinasikan untuk mendapatkan nilai harga pokok produksi dengan pendekatan *Full Costing*. Hasil dari penelitian ini didapatkan bahwa harga pokok produksi maksimum yang dapat ditetapkan perusahaan sebesar Rp. 14.959,89 per kilogram dan harga jual sebesar Rp. 29.919,79 dan WTP maksimum sebesar Rp 47.000 per kilogram.

Kata Kunci: Benih Jagung Madura-3, Harga Jual, Harga Pokok Produksi, *Willingness To Pay*

Artika Rahma Pujining Tyas. NPM 19.03.3.1.1.000.91. *Analysis of Determination the Selling Price Madura-3 Corn Seed Product Based on Cost of Production and Consumer Willingness To Pay (Case Study at PT Giri Agro Raya Sejahtera). Under The Guidance of Dr. Ir. Abdul Azis Jakfar., M.T. and Dr. Burhan, S.TP., M.T.*

ABSTRAC

Determining the cost of goods produced is a crucial decision for any company, as it directly impacts the pricing strategy of their products. To ensure an accurate cost of goods produced, a company must consider both internal and external factors that influence its value. For PT Giri Agro Raya Sejahtera, a local producer of Madura-3 corn seed products, their current cost of goods produced lacks consideration of these important factors. The internal aspect taken into account is the operating profit, which serves as a measure of the company's return. Additionally, the external factor considered is the Willingness to Pay (WTP) for Madura-3 corn seeds, analyzed through the Contingent Valuation Method (CVM) approach. By combining these two factors with the Full Costing approach, PT Giri Agro Raya Sejahtera derives the optimal value for the cost of goods produced. The study reveals that the maximum cost of production that the company can set is IDR 14,959.89 per kilogram, leading to a selling price of IDR 29,919.79 per kilogram and a maximum WTP of IDR 47,000 per kilogram from consumers.

Keyword: Madura-3 Corn Seed, Selling Price, Cost of Production, Willingness To Pay