

Hasbi Ainur Rohman. 130531100076. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunojoyo Madura. Komunikasi Intrapersonal *Comic* dalam Membuat Materi *Stand-Up Comedy* (Studi Fenomenologi pada *Comic* di Komunitas *Stand-Up Comedy* Surabaya)

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui proses komunikasi intrapersonal *comic* dalam membuat materi *stand-up comedy* di Komunitas *Stand-Up Comedy* Surabaya. Komunikasi intrapersonal dibagi dalam tiga kajian utama yaitu proses pengolahan informasi, merancang pesan, dan pernyataan. Subjek dari penelitian ini adalah *comic* yang tergabung pada Komunitas *Stand-Up Comedy* Surabaya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah fenomenologi menggunakan teknik pengumpulan data wawancara mendalam, observasi partisipan, dan dokumentasi. Informan dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data menggunakan teknik analisis fenomenologi menurut Creswell. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dan teknik.

Hasil penelitian ini menunjukkan tentang adanya proses pengolahan informasi yang meliputi proses menangkap peristiwa dengan alat indra mata dan telinga, pemberian makna cenderung mengenai keresahan dan berdasar pengetahuan *comic*, menyimpan peristiwa kemudian *me-recall* dan *recognition*, terakhir pada proses berpikir secara realistik pada *premise* dan *set-up*, sedangkan pada *punchline* berpikir secara autistik. Merancang pesan dengan pertimbangan terhadap penonton dan aturan-aturan, serta ada beberapa usaha para *comic* untuk beraspirasi pada penonton. Pernyataan yang dibuat menggunakan kata-kata sesingkat mungkin dengan proposisi dimulai pada yang logis dahulu dan memberikan ekspresi dalam materinya. Kehendak berupa penegasan di beberapa bagian materi, adapun kehendak berupa penyambutan di awal dan akhir materi, serta menghibur pada bagian isi materi. Pernyataan yang dibuat bermaksud mempengaruhi penonton untuk tertawa dan ada pula pernyataan yang dibuat berupa argumen persuasif mengenai suatu topik.

Kata kunci : komunikasi intrapersonal, *comic*, materi *stand-up comedy*

Hasbi Ainur Rohman. 130531100076. Study Program of Communication Science. Faculty of Social and Cultural Science. University of Trunojoyo Madura. Comic Intrapersonal Communication in Making Stand-Up Comedy Material (Phenomenology Study on Comic in Stand-Up Comedy Community Surabaya)

ABSTRACT

The objective of this research is to know comics intrapersonal communication in making stand-up comedy material at Stand-Up Comedy Community Surabaya. Intrapersonal communication is divided into three main reviews which are information processing, message designing, and statement process. The subjects of this research are comics who join Stand-Up Comedy Community Surabaya.

The method which is utilized is phenomenology by using in-depth interview data collection technique, participants observation and documentation. Informants are selected by using purposive sampling method. The data analysis uses phenomenology analysis technique according to Creswell. The data validity verification technique uses source and technique triangulation.

The result of this process indicates the information management process which involves event capturing process using vision and hearing senses, the meaning tends to be based on anxiety and based on comics knowledge, save the event than recall and recognition, the last process is to think realistically on premise and set-up, meanwhile on punchline is to think autistically. Designing message with the consideration towards audiences and rules, there are also comics effort to aspire on audiences. The statement is made by using as brief words as possible with proposition which is started on previous logic and also providing expression within the material. The desire is in form of conformity in some materials, it is in form initial and last material reception, and entertainment in the material content. The statement is to influence audiences to laugh. Besides, there is also a statement which is inform of persuasive argument on a topic.

Key words: Intrapersonal communication, comic, stand-up comedy material

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR, TABEL, DAN LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan.....	6
1.4 Manfaat.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kerangka Konseptual.....	8
2.1.1 Komunikasi Intrapersonal.....	8
2.1.1.1 Sensasi.....	8
2.1.1.2 Persepsi.....	9
2.1.1.3 Memori.....	11
2.1.1.4 Berpikir.....	12
2.1.2 <i>Stand-Up Comedy</i>	13
2.1.2.1 <i>Comic</i>	14
2.1.2.2 Materi <i>Stand-Up Comedy</i>	14
2.2 Kerangka Teoritis.....	15
2.2.1 <i>Message Design Logic</i>	15
2.2.2 <i>Speech-Act Theory</i>	16
2.4 Kerangka Berpikir.....	18
2.5 Penelitian Terdahulu.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Objek Penelitian.....	24

3.3 Subjek Penelitian.....	24
3.4 Sumber Data.....	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5.1 Teknik Wawancara Mendalam.....	26
3.5.2 Teknik Observasi Partisipasi.....	27
3.5.3 Teknik Dokumentasi.....	28
3.6 Teknik Analisis Data.....	28
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	29
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	31
4.1 Sejarah <i>Stand-Up Comedy</i>	31
4.2 Komunitas <i>Stand-Up Comedy</i> Surabaya.....	33
4.3.1 Struktur Organisasi Komunitas <i>Stand-Up Comedy</i> Surabaya.....	35
4.3.2 Jadwal Kegiatan Komunitas <i>Stand-Up Comedy</i> Surabaya.....	35
4.3 Profil Informan.....	37
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
5.1 Pengolahan Informasi dalam Materi <i>Stand-Up Comedy</i>	43
5.1.1 Menemukan Ide untuk Membuat Materi <i>Stand-Up Comedy</i>	43
5.1.2 Memaknai Peristiwa dalam Membuat Materi <i>Stand-Up Comedy</i>	46
5.1.3 Mengingat Peristiwa dalam Membuat Materi <i>Stand-Up Comedy</i>	51
5.1.4 Mengolah Peristiwa dalam Membuat Materi <i>Stand-Up Comedy</i>	55
5.2 Merancang Pesan dalam Materi <i>Stand-Up Comedy</i>	62
5.2.1 Pertimbangan dalam Materi <i>Stand-Up Comedy</i>	63
5.2.2 Aspirasi dalam Materi <i>Stand-Up Comedy</i>	68
5.3 Pernyataan dalam Materi <i>Stand-Up Comedy</i>	71
5.3.1 Kata-kata dalam Materi <i>Stand-Up Comedy</i>	72
5.3.2 Penegasan dalam Materi <i>Stand-Up Comedy</i>	74
5.3.3 Kehendak dalam Materi <i>Stand-Up Comedy</i>	77
5.3.4 Pengaruh dalam Materi <i>Stand-Up Comedy</i>	80
BAB VI PENUTUP.....	82
6.1 Kesimpulan.....	82
6.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	87

DAFTAR GAMBAR, TABEL, DAN LAMPIRAN

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	18
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Komunitas <i>Stand-Up Comedy</i> Surabaya.....	35
Gambar 4.2 Foto Informan Dodit Wahyudi Mulyanto.....	37
Gambar 4.3 Foto Informan Moch. Arif Alfiansyah.....	38
Gambar 4.4 Foto Informan Noval Firmansyah.....	39
Gambar 4.5 Foto Informan Muhammad Ubaidillah.....	40
Gambar 4.6 Foto Informan Cindy Angelina.....	41
Gambar 5.1 Foto Tulisan Materi, Catatan <i>Key Word</i>	53
Gambar 5.2 Foto Kegiatan <i>Comedy Buddy</i>	60
Gambar 5.3 Foto Kegiatan <i>Open Mic</i>	61
Gambar 5.4 Foto Penonton <i>Stand-Up Comedy Show</i>	65
Gambar 5.5 Foto Tulisan Materi, Penentuan Kata.....	73
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 4.1 Jadwal <i>Open Mic</i>	36
Tabel 5.1 Cara Berpikir <i>Comic</i> dalam Struktur Materi <i>Stand-Up Comedy</i>	59
Lampiran 1 Panduan Wawancara.....	87
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	89
Lampiran 3 Foto Dokumentasi.....	124