

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah rencana ekspansi CV Ricky Jaya, Bojonegoro layak untuk dilaksanakan dilihat dari aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis, aspek manajemen, aspek lingkungan dan aspek keuangan. Jenis penelitian yang dilakukan adalah studi kasus, dengan tempat penelitian CV Ricky Jaya, Bojonegoro. Penelitian dilaksanakan pada bulan Desember 2020. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, dokumentasi, dan observasi. Teknik analisis yang digunakan meliputi analisis pasar dan pemasaran, analisis teknis, analisis manajemen, analisis lingkungan, analisis keuangan, analisis penilaian investasi dan analisis sensitivitas.

Analisis pasar dan pemasaran untuk mengetahui besarnya persentase peningkatan penjualan. Analisis teknis digunakan untuk mengetahui kesiapan perusahaan menjalankan proyek. Analisis manajemen digunakan untuk mengetahui sudah terorganisir atau belum perusahaan tersebut. Analisis lingkungan digunakan untuk mengetahui pengaruh perusahaan terhadap lingkungan. Analisis keuangan untuk menilai kesiapan perusahaan dalam segi keuangan. Analisis penilaian investasi digunakan untuk menilai usulan investasi dengan metode Payback Periode (PP), Net Present Value (NPV), Profitabilitas Index (PI), Internal Rate of Return (IRR) dan Accounting Rate of Return (ARR). Analisis sensitivitas digunakan untuk mengkaji sejauh mana perubahan bisa bertahan dengan adanya penurunan penjualan.

Hasil analisis kelayakan menunjukkan bahwa hasil dari masing-masing aspek menunjukkan nilai positif dengan asumsi 100% modal sendiri. Hasil analisis penilaian investasi menunjukkan bahwa Payback periode < Jangka waktu maksimal, $NPV > 0$, $PI > 1$, $IRR > \text{Tingkat suku bunga yg ditetapkan perusahaan}$ dan $ARR > 1$. Kemudian hasil analisis sensitivitas menunjukkan bahwa perusahaan bisa bertahan hingga penurunan pendapatan sebanyak 40%.

Kata kunci : *“Payback Periode, Internal Rate of Return, Profitabiliti Index, Net Prsent Value, Accounting Rate of Return, Studi Kelayakan Bisnis, Analisis Sensitivitas.*

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out whether the expansion plan of CV Ricky Jaya, Bojonegoro is feasible to be implemented or not. That consideration is based on market and marketing, technical, management, environmental and financial aspects. The used research type is a case study, with the CV Ricky Jaya, Bojonegoro. The research was conducted in December 2020. The data collection techniques used were interviews, documentation, and observation. The analysis techniques used include market and marketing analysis, technical analysis, management analysis, environmental analysis, financial analysis, investment appraisal analysis and sensitivity analysis.

Market and marketing analysis is used to determine the percentage of sales increase. Technical analysis is used to determine the company's readiness to carry out the project. Then, Management analysis is used to determine whether the company is well-organized or not. Environmental analysis is used to determine the company's influence on the environment or not. Then, financial analysis to assess the company's financial readiness. Investment appraisal analysis is used to assess investment proposals using the Payback Period (PP) method, Net Present Value (NPV), Profitability Index (PI), Internal Rate of Return (IRR) and Accounting Rate of Return (ARR). Sensitivity analysis is used to examine the movement effect that can persist if there is a decreasing in sales.

The feasibility analysis result shows that each aspect shows a positive value by assuming 100% own capital. The results of the investment appraisal analysis show that the Playback period <Maximum period, NPV> 0, PI> 1, IRR> the interest rate set by the company and ARR> 1. The sensitivity analysis results show that the company can survive until its revenue decreases by as much as 40%.

Keywords: *"Playback Periode, Internal Rate of Return, Profitabiliti Index, Net Prsent Value, Accounting Rate of Return, Feasibility Study, Sensitivity Analysis*