

ABSTRAK

Air minum adalah kebutuhan primer manusia. Tingginya pertumbuhan penduduk di Indonesia, maka permintaan air minum akan semakin meningkat. Air minum dalam kemasan merk ADABU (Air minum Doa Anak Bahrul Ulum) merupakan air minum yang diproduksi oleh Yayasan Bahrul Ulum. Air minum tersebut dikemas dalam ukuran botol 600 ml. Penelitian ini menggunakan metode *full costing* untuk menghitung Harga Pokok Produksi (HPP) dan *nonlinear programming* untuk menentukan harga jual yang optimal sesuai dengan permintaan pasar dari hasil kurva permintaan. Harga pokok produksi AMDK ADABU sebesar Rp2.022 dan harga jual optimal sebesar Rp2.494 dengan permintaan sebanyak 21.780 perbulan. Total keuntungan yang didapatkan apabila seluruh permintaan terjual sebesar Rp10.291.451 dan pendapatan sebesar Rp54.324.383 perbulan
Kata kunci: Harga, *Full Costing*, Kurva Permintaan, *Nonlinear Programming*.

ABSTRACT

Drinking water is a basic human necessity, and with the rapid population growth in Indonesia, the demand for drinking water is expected to increase. Packaged under the brand name ADABU (Doa Anak Bahrul Ulum) drinking water, this product is manufactured by the Bahrul Ulum Foundation. The water is packaged in 600-ml bottles. This research utilizes the full costing method to calculate the Cost of Goods Manufactured (COGM) and nonlinear programming to determine the optimal selling price based on market demand from the demand curve. The cost of goods manufactured for ADABU Drinking Water is Rp2,022, and the optimal selling price is Rp2,494, with a monthly demand of 21,780 units. The total profit obtained if the entire demand is met amounts to Rp10,291,451, with a monthly revenue of Rp54,324,383.

Keywords: Price, Full Costing, Demand Curve, Nonlinear Programming.