

DAFTAR ISI

COVER	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iv
HALAMAN RIWAYAT HIDUP.....	.v
KATA PENGANTAR.....	.vi
DAFTAR ISI.....	.vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	.xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfa’at Penelitian.....	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Tinjauan tentang Pariwisata Bahari	9
2.1.1 Pengertian Pariwisata Bahari	9
2.1.2 Konsep Pariwisata Bahari	12
2.1.3 Konsep Kelayakan Pariwisata Bahari.....	14
2.2 Tinjauan tentang Objek Daya Tarik Wisata.....	16
2.2.1 Pengertian Objek Daya Tarik Wisata.....	16
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Daya Tarik Wisatawan.....	19
2.3 Tinjauan tentang Pembangunan dan Pengembangan Wilayah Pesisir	21
2.3.1 Pengertian Wilayah Pesisir	21
2.3.2 Pembangunan dan Pengembangan Wilayah Pesisir	22
2.3.3 Aktifitas Masyarakat Wilayah	25
2.4 Penelitian Terdahulu.....	26
2.5 Kerangka Berfikir.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Pendekatan Penelitian.....	34
3.1.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	35
3.1.2 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.2 Teknik Populasi dan Sampel.....	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian	39
3.5 Teknik Analisis Data.....	44
3.5.1 Analisis Kelayakan Objek Wisata	44
3.5.2. Analisis Strategi Pengembangan Wisata dengan SWOT.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
4.1.1 Desa Branta Pesisir.....	48

4.2.1 Dermaga Desa Branta Pesisir.....	51
4.2 Karakteristik Responden	52
4.3 Hasil Penilaian Potensi Objek Daya Tarik Wisata Bahari Dermaga	57
4.3.1 Komponen Daya Tarik.....	58
4.3.2 Komponen Aksesibilitas.....	59
4.3.3 Komponen Akomodasi.....	60
4.3.4 Komponen Sarana Prasarana.....	61
4.3.5 Analisis Kelayakan Objek Wisata Dermaga Branta.....	62
4.4 Analsis dan Perancangan Strategi Pengembangan dengan SWOT..	64
4.4.1 Analisis Faktor Internal (Kekuatan dan Kelamahan).....	65
4.4.2 Analisis Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman).....	80
4.4.2 Strategi Pengembangan dengan SWOT Kualitatif	88
4.5 Pembahasan.....	92
4.5.1 Kelayakan Dermaga Branta sebagai Pariwisata Bahari.....	92
4.5.2 Strategi Pengembangan Pariwisata Bahari Dermaga Branta....	96
BAB V PENUTUP.....	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTKA.....	99
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah perahu/kapal penangkap ikan Kecamatan Tlanakan.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Pembobotan Kriteria Objek dan Daya Tarik Wisata.....	44
Tabel 3.2 Contoh Analisa SWOT.....	47
Tabel 4.1 Data Desa Branta Pesisir.....	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Agama.....	56
Tabel 4.3 Hasil Penilaian Terhadap Komponen Daya Tarik.....	58
Tabel 4.4 Hasil Penilaian Terhadap Komponen Aksesibilitas.....	59
Tabel 4.5 Hasil Penilaian Terhadap Komponen Akomodasi.....	60
Tabel 4.6 Hasil Penilaian Terhadap Komponen Sarana Prasana.....	62
Tabel 4.7 Hasil Penilaian Objek Wisata Dermaga.....	63
Tabel 4.8 Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan)	80
Tabel 4.9 Faktor eksternal (peluang dan ancaman).....	88
Tabel 4.10 Matrik SWOT Kualitatif	89
Tabel 4.11 Rancangan Strategi Hasil Analisis Matrik SWOT.....	90
Tabel 4.12 Strategi Pengembangan Dermaga Sebagai Pariwisata Bahari.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pariwisata pesisir dan bahari.....	13
Gambar 2.2 Komponen Pariwisata.....	13
Gambar 2.3 Hasil Perancangan Pelabuhan Wisata dan Rekreasi di Manado..	28
Gambar 2.4 Pelabuhan Tanjung Adikarto Yogyakarta.....	28
Gambar 2.5 Kerangka Berpikir	33
Gambar 4.1 Peta Desa Branta Pesisir.....	48
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal.....	53
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	54
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	56
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Peta Lokasi Penelitian
Lampiran II	Pedoman Kuisisioner Terstruktur
Lampiran III	Pedoman Wawancara Semi Terstruktur
Lampiran IV	Karakteristik Responden
Lampiran V	Hasil Penelitian Kuisisioner (Jawaban Responden)
Lampiran VI	Nama-Nama Informan
Lampiran VII	Transkrip Hasil Wawancara (Jawaban Informan)
Lampiran VIII	Dokumentasi Pengambilan Data Kuisisioner
Lampiran IX	Dokumentasi Pengambilan Data Wawancara
Lampiran X	Surat Keterangan Penelitian

ABSTRAK

Dermaga Branta di Desa Branta Pesisir Kecamatan Tlanakan Kabupaten Pamekasan mempunyai fungsi multifungsi selain sebagai tempat pelayaran ia juga dimanfaatkan sebagai tempat wisata bahari oleh masyarakat sekitar Pamekasan dan luar pulau Madura. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui tingkat kelayakan Dermaga Branta sebagai Pariwisata Bahari di Desa Branta Pesisir Kec. Tlanakan Kab. Pamekasan dan untuk mengetahui strategi pengembangan Dermaga tersebut dari hasil Uji Kelayakan. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Sedangkan pengambilan data menggunakan teknik kuisioner kepada 30 responden dengan teknik sampling purposive. Teknik Analisis dengan analisis potensi objek sesuai dengan Pedoman Analisis Daerah Operasi Objek dan Daya Tarik Wisata Alam (ADOODTWA) Dirjen PHKA tahun 2003 untuk studi kelayakan objek daya tarik wisata (ODTW) dengan kriteria Daya Tarik, Aksesibilitas, Akomodasi dan Sarana Prasarana dan menggunakan teknik analisis SWOT sebagai alat untuk merancang strategi pengembangan Dermaga Branta dari hasil uji kelayakan.\

Hasil analisis menunjukkan bahwa Dermaga Branta Pesisir layak dikembangkan sebagai tempat pariwisata bahari dengan tingkat kelayakan 70,7%. Adapun strategi pengembangan Dermaga Branta sebagai pariwisata bahari sebagai berikut: 1) Memanfaatkan Karakter sumber daya alam dan panorama alam yang unik serta variasi kegiatan wisata dengan menambahkan wahana permainan keluarga 2) Kerjasama dengan Pemerintah Desa, Polsek, Tokoh Masyarakat, Pemuda dan Agama untuk meningkatkan keamanan, keramahan dan kebersihan lingkungan agar menjadi wisata yang populer 3) Meningkatkan Promosi dalam event-event besar di Kabupaten 4) Memberdayakan masyarakat sebagai driver dalam penyediaan transportasi, mengoptimalkan perbaikan jalan kerjasama dengan Pemerintah dan Aparat serta membuat fasilitas khusus kamar mandi dan toilet di lahan kosong 5) Membuat kelompok DARWIS (Sadar wisata) dan dengan dukungan Pemerintah.

Kata Kunci : ODTW, Pariwisata Bahari, Dermaga Branta

ABSTRACT

Branta Port in Branta Pesisir Tlanakan Pamekasan has a multi function, besides being a shipping venue, it is also used as a marine tourism place by the people in Pamekasan and outside Madura island. the purpose of this study was to determine the feasibility of Branta Pier as Marine Tourism in Branta Pesisir Tlanakan Pamekasan and to know development strategy of the Pier from the results of the Feasibility Test. The type of research used in this study is a quantitative research method with a descriptive approach. While the data collection uses questionnaire technique to 30 respondents with purposive sampling technique with analysis of potential objects in accordance with the Guidelines for Regional Operational Objects and Natural Attractions Analysis Director General of PHKA in 2003 for the feasibility study of tourist attraction objects with criteria of Attractiveness, Accessibility, Accommodation and Facilities. analytical techniques SWOT as a tool to design the development strategy of Branta Pier from the results of the feasibility test.

The results of the analysis that a Pier of Branta Pesisir is feasible to be developed as a marine tourism site with a feasibility level of 70.7%. The development strategy of Branta Pier as marine tourism is as follows: 1) Making use of natural resources and unique natural panoramas as well as a variety of tourist activities by adding a family game 2) Collaboration with the Village Government, Sector Police, Community Leaders, Youth and Religion to improve the security, friendliness and cleanliness of the environment to become a popular tourism 3) Increase Promotion in major events in the Regency 4) Empower the community as a driver in the provision of transportation, optimize the improvement of cooperation paths with the Government and the Apparatus and make special facilities for bathrooms and toilets in vacant land 5) Make a tourism awareness group (DARWIS) with a Government support

Keywords: ODTW, Marine Tourism, Branta Pier