

ABSTRAK

Nabila Nurfadilah. 2021. "Pengaruh Kreativitas dan Perilaku Inovatif Terhadap Kinerja Pengrajin Galeri Belva Batik Tulis Madura". Dibawah bimbingan Dra. Hj. S Anugrahini Irawati, MM.

Pesaingan antar usaha batik dalam merebut pelanggan semakin ketat. Usaha batik yang ada saling bersaing untuk menarik pelanggan, agar tertarik membeli barang atau jasa yang ditawarkan. Untuk dapat bertahan dan berhasil dalam menghadapi persaingan, pelaku usaha harus menjual produk dengan harga sesuai kualitas produk dan memberikan pelayanan yang baik terhadap pelanggan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi variabel kreativitas dan perilaku inovatif mempengaruhi kinerja pengrajin Galeri Belva Batik Tulis Madura secara parsial dan secara simultan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dimana populasinya adalah pengrajin Galeri Belva Batik Tulis Madura dengan teknik pengambilan sampel menggunakan cluster random sampling yang diperoleh sampel sebanyak 50 responden. Hipotesis dalam penelitian ini adalah (1) Variabel kreativitas dan perilaku inovatif berpengaruh simultan terhadap kinerja pengrajin Galeri Batik Tulis Madura (2) Variabel kreativitas berpengaruh parsial terhadap kinerja pengrajin Galeri Batik Tulis Madura. (3) Variabel perilaku inovatif berpengaruh parsial terhadap kinerja pengrajin Galeri Batik Tulis Madura. (4) Variabel kreativitas berpengaruh dominan terhadap kinerja pengrajin Galeri Batik Tulis Madura. Berdasarkan analisis secara parsial, Hasil uji t variabel kreativitas yaitu $t_{hitung} (4,220) > t_{tabel} (1,678)$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$ dan variabel perilaku inovatif yaitu $t_{hitung} (3,712) > t_{tabel} (1,678)$ dengan tingkat signifikansi $0,001 < 0,05$.

Kata Kunci : Kreativitas, Perilaku Inovatif dan Kinerja Pengrajin

ABSTRACT

Nabila Nurfadilah. 2021. "The Influence of Creativity and Innovative Behavior on the Performance of Artists at Galeri Belva Batik Tulis Madura". Under the guidance of Dra. Hj. S Anugrahini Irawati, MM.

The competition between batik businesses in grabbing customers is getting tighter. The existing batik businesses compete with each other to attract customers, to be interested in buying the goods or services offered. In order to survive and succeed in facing competition, business actors must sell products at prices according to product quality and provide good service to customers. The purpose of this research is to identify the variables of creativity and innovative behavior that influence the performance of the craftsmen of Galeri Belva Batik Tulis Madura partially and simultaneously. This study uses a quantitative method where the population is the craftsmen of Galeri Belva Batik Tulis Madura. The sampling technique uses cluster random sampling to obtain a sample of 50 respondents. The hypotheses in this study are (1) the variables of creativity and innovative behavior have a simultaneous effect on the performance of the craftsmen of Galeri Batik Tulis Madura (2) The variable of creativity has a partial effect on the performance of the craftsmen of Galeri Batik Tulis Madura. (3) The innovative behavior variable has a partial effect on the performance of the craftsmen of Galeri Batik Tulis Madura. (4) The creativity variable has a dominant effect on the performance of the craftsmen of Galeri Batik Tulis Madura. Based on the partial analysis, the results of t test for the creativity variable are $t_{count} (4,220) > t_{table} (1,678)$ with a significance level of $0,000 < 0.05$ and the innovative behavior variable is $t_{count} (3,712) > t_{table} (1,678)$ with a significance level of $0.001 < 0.05$.

Keywords: Creativity, Innovative Behavior and Craftsmen Performance