

Moh. Tayyib NPM 16.03.3.1.1.00072. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Garam Fortifikasi Kelor di Kabupaten Sumenep. Dibawah Bimbingan **Iffan Maflahah, S.TP., M.Si** dan **Dr. Ir. Raden Faridz, MP**

ABSTRAK

*Garam fortifikasi kelor merupakan garam baru yang dilakukan penambahan ekstrak kelor sebagai fortifikan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan (internal) dan peluang dan ancaman (eksternal) dengan menggunakan metode SWOT. Strength, Weakness, Opportunity dan Threat (SWOT). Analisis swot adalah instrumen perencanaan dengan posisi yang mempunyai prospek pandangan kedepan dimana melakukan rancangan kerja lingkungan internal yaitu (kekuatan dan kelemahan) dan lingkungan eksternal yaitu (peluang dan ancama). Hasilnya di IFE (Internal Faktor Evaluation) pada kekutan yang memiliki nilai tertinggi yaitu pada memiliki bahan baku yang melimpah dengan nilai 0,404 dan kelemahan yang memiliki nilai tertinggi yaitu kemampuan SDM yang kurang memadai dengan nilai 0,388. EFE (Eksternal Factor Evaluation) pada peluang yang memiliki nilai tertinggi yaitu bekerja sama dengan pemerintah dengan nilai sebesar 0,520 dan ancama yang memiliki nilai tertinggi yaitu produk belum dikenal masyarakat dengan nilai sebesar 0,540. Hasil analisi faktor internal IFE dan analisi faktor eksternal EFE yang dilihat dari hasil diagram kartisiu posisi progresif berada di **kuadrat I** yaitu berada pada posisi perusahaan yang berarti memiliki peluang dan kekuatan yang memiliki nilai lebih besar dari pada kelemahan dan ancaman sehingga perusahaan memiliki pertumbuhan yang progresif.*

Kata Kunci : Fortifikasi kelor, SWOT, IFE dan EFE, Diagram Kartisius

Moh Tayyib NPM 16.03.3.1.1.00072. Analysis of the Development Strategy for the Salt Fortification of Moringa in Sumenep District. Supervised by **Iffan Maflahah, S.TP., M.Si** and **Dr. Ir. Raden Faridz, MP**

ABSTRACT

A salt fortification moringa new salt is done the addition of extract kelor as fortifikan. The purpose of this research to know strength and weakness of (internal) and odds and the threat of (external) training by using the method. Strength, weakness, opportunity and threat (SWOt) training. The analysis is the instrument training planning a have the prospect of a future where do design work internally environment (internal) strength and weakness of external and environment is (eksternal) opportunities and threat. The internal (cuticular) strength on the evaluation of the highest at having abundant raw materials with the 0,404 and weakness of the human resources the highest is inadequate with the 0,388. EFE (external factor evaluation) on the opportunity that has the highest value is working with the government with a value of 0.520 and the threat that has the highest valu is the unpredictabel product not yet known to the public with a value of 0.540. IFE internal factor analisys and EFE external factor analisi seen from the results of the cartisius diagram, the progressive position is in squared I that is to be in a company position which means that it has opportunities and strengths that have a higher value than the weakness of the threat fan so that the company has proressive growth.

Keyword : *Moringa fortification, SWOT, IFE and EFE, Diagram Kartisius*