

Sebagai Bentuk Respon Pada Video Laki-Laki di Aplikasi TikTok". Skripsi Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing, Mixghan Norman Antono, S. S.M. Pd.

ABSTRAK

Penelitian ini penting dilakukan karena bahasa di media sosial tidak hanya berfungsi menyampaikan informasi, tetapi juga merepresentasikan tindakan dan sikap penutur, termasuk dalam bentuk rayuan. TikTok sebagai media populer menghadirkan interaksi unik melalui kolom komentar, khususnya respons perempuan terhadap video laki-laki. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan jenis tindak tutur ilokusi pada rayuan perempuan sebagai bentuk respons terhadap video laki-laki di aplikasi TikTok. Metode yang digunakan ialah pendekatan kualitatif deskriptif. Data berupa komentar perempuan pada video laki-laki yang memiliki lebih 10.000 penayangan. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik simak dan catat, sedangkan analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rayuan perempuan mengandung lima jenis tindak tutur ilokusi, yaitu representatif, direktif, ekspresif, komisif, dan deklaratif. Jenis yang paling dominan ialah tindak tutur ekspresif karena perempuan banyak mengekspresikan perasaan kagum, senang, dan tertarik kepada laki-laki. Simpulan penelitian ini menunjukkan bahwa rayuan perempuan di TikTok tidak hanya bersifat hiburan, tetapi juga mengandung fungsi pragmatik yang merepresentasikan tindakan komunikasi penutur.

Kata kunci: tindak tutur ilokusi, rayuan perempuan, pragmatik, komentar TikTok, media sosial.

Irdina Azhari, 2026. “*Analisis Tindak Tutur Ilokusi Pada Rayuan Perempuan Sebagai Bentuk Respon Pada Video Laki-Laki di Aplikasi TikTok*”. Thesis, Indonesian Language and Literature Education Study Program, Faculty of Education, Trunojoyo University, Madura. Advisor, Mixghan Norman Antono, S. S.M. Pd.

ABSTRACT

This research is important because language on social media functions not only to convey information but also to perform actions and express speakers' attitudes, including flirting expressions. TikTok, as a popular platform, provides unique interactions through comment sections, especially women's responses to men's videos. This study aims to describe the types of illocutionary speech acts found in women's flirting comments as responses to men's videos on TikTok. The method used is a descriptive qualitative approach. The data consist of women's comments on men's videos with more than 10,000 views. Data were collected through observation and reduction, data display, and conclusion drawing. The results show that women's flirting comments contain five types of illocutionary acts: representative, directive, expressive, commissive, and declarative. The most dominant type is expressive illocution because women mostly express admiration, pleasure, and attraction toward men. This study concludes that women's flirting on TikTok is not merely entertainment but also reflects pragmatic function in communication.

Keywords: *illocutionary speech acts, women's flirting, pragmatics, TikTok comments.*