

ABSTRACT

Evi Nurjanna, The Effect of Leverage, Profitability, Dividend Payment Policy, and Company Growth on the Value of Manufacturing Companies (Food and Beverage Subsectors) Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2019 Period. Under the guidance of Drs. Bambang Sudarsono, M.M.

The purpose of this study is to determine the effect of Leverage, Profitability, Dividend Payment Policy, and Company Growth on Company Value partially and simultaneously on the research object of Manufacturing Companies (Food and Beverage Subsectors) Listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2015-2019 Period. This research was conducted in a descriptive quantitative manner using secondary data obtained from the financial records of the Indonesia Stock Exchange (BEI). The sampling method used purposive sampling with certain criteria and there were 9 companies that met the criteria. Testing in research using the Classical Assumption Test and data analysis techniques T test (partial) and F test (simultaneous).

The results of the T test show that the leverage that uses the Debt to Equity Ratio indicator partially has a positive and insignificant effect with a level of $0.901 > 0.05$ on firm value. Profitability that uses the Return on Equity indicator partially has no significant effect with a level of $0.313 > 0.05$ on firm value. Dividend payment policy using the Dividend Payout Ratio indicator partially has insignificant effect with a level of $0.104 > 0.05$ on firm value. The growth of companies that use the Asset Growth Ratio indicator partially has a negative and significant effect at a level of $0.022 < 0.05$ on firm value. In the F test (simultaneous), the result shows that Leverage, Profitability, Dividend Payment Policy, and Company Growth simultaneously affect firm value with a significant level of $0.029 < 0.05$.

Keywords: *Leverage, Profitability, Dividend Payment Policy, Company Growth and Company Value.*

ABSTRAK

Evi Nurjanna, Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, Kebijakan Pembayaran Dividen, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur (Subsektor *Food and Beverage*) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019. Dibawah bimbingan Bapak Drs. Bambang Sudarsono, M.M.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, Kebijakan Pembayaran Dividen, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan secara parsial dan simultan pada objek penelitian Perusahaan Manufaktur (Subsektor *Food and Beverage*) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. Penelitian ini dilakukan secara deskriptif kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari catatan keuangan Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling* dengan kriteria tertentu dan diperoleh sebanyak 9 perusahaan yang memenuhi kriteria. Pengujian pada penelitian menggunakan Uji Asumsi Klasik dan teknik analisis data Uji T (parsial) dan Uji F (simultan).

Hasil Uji T yang menunjukkan bahwa *Leverage* yang menggunakan indikator *Debt to Equity Ratio* secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan dengan tingkat $0,901 > 0,05$ terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas yang menggunakan indikator *Return on Equity* secara parsial berpengaruh tidak signifikan dengan tingkat $0,313 > 0,05$ terhadap nilai perusahaan. Kebijakan pembayaran dividen yang menggunakan indikator *Dividend Payout Ratio* secara parsial berpengaruh tidak signifikan dengan tingkat $0,104 > 0,05$ terhadap nilai perusahaan. Pertumbuhan perusahaan yang menggunakan indikator *Asset Growth Ratio* secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan dengan tingkat $0,022 < 0,05$ terhadap nilai perusahaan. Pada Uji F (simultan) diperoleh hasil bahwa *Leverage*, Profitabilitas, Kebijakan Pembayaran Dividen, dan Pertumbuhan Perusahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikan sebesar $0,029 < 0,05$.

Kata Kunci: *Leverage*, Profitabilitas, Kebijakan Pembayaran Dividen, Pertumbuhan Perusahaan dan Nilai Perusahaan.