

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan partisipasi sosial dengan identitas sosial pantai lombang sebagai daerah tujuan wisata halal. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jumlah responden masyarakat Desa Lombang sejumlah 255. Instrumen penelitian menggunakan skala partisipasi sosial dan skala identitas sosial. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan bantuan program software SPSS Statistic version 23. Berdasarkan hasil uji korelasi Pearson Product Moment menunjukkan bahwa nilai koefisien korelasi sebesar (r_{xy}) -0.042 dengan taraf signifikansi (p) 0.502 > 0.05 yang berarti hipotesis ditolak, yaitu tidak terdapat hubungan signifikan antara variabel partisipasi sosial dengan identitas sosial pariwisata halal pantai lombang.

This study aims to determine whether there is a relationship between social participation and the social identity of Lombang Beach a halal tourism destination. This study used quantitative research methods with a total of 255 respondents from the Lombang Village community. The research instrument used the social participation scale and social identity scale. The data analysis used in this study was by using the SPSS Statistics version 23 software program. Based on the Pearson Product Moment correlation test results, it shows that the correlation coefficient is (r_{xy}) -0.042 with a significance level (p) 0.502 > 0.05, which means the hypothesis is rejected. that is, there is no significant relationship between the social participation variable and the social identity of Lombang beach halal tourism.