

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Batik adalah salah satu warisan budaya Indonesia yang sangat berharga dan sudah dikenal di seluruh dunia setelah perserikatan Bangsa-bangsa (PBB) yang membawahi masalah kebudayaan telah menyetujui batik sebagai warisan budaya yang di hasilkan oleh indonesia. Mengenai batik sebagai warisan budaya asli di Indonesia sekarang banyak produsen batik berlomba untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Semakin banyaknya desainer yang mengangkat citra batik disetiap pameran sehingga batik tidak hanya dikenal sebagai pakaian melainkan pakaian yang bisa mengikuti perkembangan jaman (fashion) sehingga banyak peminatnya.

Batik Madura adalah kekayaan tersendiri, sebagai salah satu batik di Indonesia. Batik Madura sangat digemari. Batik Madura khas dalam pewarnaan dan mempunyai karakter yang kuat. Batik ini disukai karena motif yang spesifik serta komposisi warna terang dan berani. Ciri khas dari batik Madura adalah warna yang dipakai warna cerah, seringkali merah, karena memiliki karakter warna yang keras dan kuat menggambarkan karakter masyarakat lokal.

Pesona Batik Madura menyajikan sebuah seni batik khas Madura dengan spesialisasi batik Gentongan. Sebuah teknik membatik dan pencelupan menggunakan Gentong yang telah berumur ratusan tahun. Dengan teknik ini warna-warna akan semakin matang dan bersinar. Batik Gentongan dihasilkan melalui proses sangat rumit. Dibutuhkan waktu tiga bulan hingga satu tahun.

Untuk selembar kain warna-warna batik Gentongan menggunakan warna alam dari kulit kayu, daun, bunga dan buah-buahan. Setiap tahap pewarnaan dilakukan berulang setiap hari, sampai 20-30 kali kepekaan warna yang baik dicapai dari lamanya waktu merendam. Ciri khas batik Madura yakni banyaknya garis yang terpampang dalam satu desain batiknya. Tiap desain batiknya pun memiliki kisah atau cerita masing-masing yang semuanya menggambarkan keseharian rakyat Madura.

Pada saat ini batik banyak dikenakan oleh semua kalangan masyarakat untuk model pakaian dan fashion, hal tersebut membuat para produsen batik semakin bersaing dan berinovasi dengan produknya sehingga persaingan model pakaian batik semakin ketat. Tidak terkecuali pada Galery Pesona Batik Madura yang berada di kota Bangkalan mampu bertahan di saat adanya pandemi saat ini disaat pesaing banyak yang menutup usaha bisnisnya. Dengan adanya

Produksi yang digunakan pada Galery Pesona Batik Madura dengan teknik produksi melukis secara manual dengan cairan lilin malam dan susunan motifnya. Dalam pengerjaannya batik akan lebih sulit dan juga memakan waktu yang lama. Hal tersebut dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen dalam membeli batik. Maka dari itu keputusan pembelian mempertimbangkan beberapa faktor seperti promosi, harga dan kualitas produk

Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian adalah promosi, promosi merupakan aktivitas yang mengkomunikasikan keunggulan produk dan membujuk pelanggan sasaran untuk membelinya menurut Kotler dan Keller (2016). Hasil penelitian yang dilakukan oleh Weenas Jackson (2013) menyatakan bahwa promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Pada Galery Pesona Batik Madura selama ini menggunakan promosi hanya dengan cara menjualnya secara langsung di toko yang ada di daerah Bangkalan dan mengikuti pameran-pameran yang di adakan di kota lain, bekerja sama dengan Travel study tour dan juga melakukan media promosi melalui media internet dengan alamat <https://pesonabatikmadura.com>. dengan harapan konsumen yang belum mengetahui Galery Pesona Batik Madura mencari informasi tanpa harus mendatangi ke tempat produksinya.

Menurut Kotler & Amstrong (2017:78) harga merupakan sejumlah uang yang dikeluarkan untuk sebuah produk atau jasa, atau sejumlah nilai yang dikeluarkan oleh konsumen untuk memperoleh manfaat atau kepemilikan atau penggunaan atas sebuah produk atau jasa. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Algrina Agnes Ulus (2013) menyatakan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Pada Galery Pesona Batik Madura menawarkan beberapa harga batik mulai dari kain batik premium dan kain batik yang biasa saja harga yang dibayarkan konsumen tergantung pada kesesuaian jenis kain batik. Harga yang ditawarkan Galery Pesona Batik bervariasi mulai dari harga Rp. 140.000- Rp. 3.000.000 bergantung pada kesesuaian kualitas produk.

Kualitas produk menurut Kotler dan Keller (2016) adalah kemampuan suatu barang untuk memberikan hasil atau kinerja yang sesuai bahkan melebihi dari apa yang diinginkan pelanggan. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Fornandes Sitanggang (2020) menyatakan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. pada Galery Pesona Batik Madura berusaha menawarkan berbagai macam kain batik yang kualitas terjamin. Salah satu diantaranya kain pesona, hem pr, kain soft dan kain antik dan masih banyak lagi kain yang ditawarkan oleh Galery Pesona Batik Madura yang memiliki daya tahan baik tingkat premium. Maka dari itu persaingan usaha bisnis saat ini di tuntut untuk menawarkan produk yang berkualitas dan mempunyai nilai lebih dimata konsumen.

Berdasarkan uraian pernyataan di atas penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang dapat memutuskan pembelian konsumen terhadap pembelian batik di Galery pesona batik madura dengan judul **“PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK MADURA PADA GALERY PESONA BANGKALAN”**

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian ?
2. Apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian?
3. Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian?
4. Apakah promosi, harga dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian?

1.3 Tujuan penelitian

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian.
4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh promosi, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian.

1.4 Manfaat penelitian

Adapun manfaat penelitian ini untuk beberapa hal, yaitu:

1. Manfaat bagi penulis

"Memberikan kesempatan berharga bagi peneliti untuk menerapkan ilmu pengetahuan yang telah diperoleh dan dipelajari, serta meningkatkan pengetahuan terhadap informasi yang diperoleh dari penelitian.

2. Bagi pembaca"

Dapat memberikan dan menambah wawasan mengenai hal-hal mengenai kualitas produk, harga dan juga promosi dalam keputusan pembelian terhadap Galery pesona batik madura dan menjadi pertimbangan dalam memutuskan pembelian dan masukan untuk penelitian lebih lanjut.