

Vika Anjani. 2021. Pengembangan Media Pembelajaran *Pop-Up Book* Kayanya Alam Negeriku Kelas 4 Tema 9 Subtema 1 Pembelajaran Ke-1. Bangkalan. Skripsi. Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing I: Fachrur Rozie, S.Pd., M.Pd. pembimbinga II: Nilamsari Damayanti Fajrin, S.Pd., M.Pd.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media pembelajaran *pop-up book* kayanya alam negeriku kelas 4 yang valid, efektif, dan menarik pada pembelajaran tematik, tema 9 subtema 1 pembelajaran ke-1. Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan dengan menggunakan model Borg and Gall. Hasil dari penelitian dan pengembangan ini menunjukkan bahwa: (1) Persentase tingkat kevalidan media sebesar 85,3% dengan kriteria sangat valid yang diperoleh dari rata-rata persentase gabungan dari ahli media sebesar 81%, ahli materi sebesar 91%, dan ahli desain sebesar 84%. (2) Tingkat keefektifan media diperoleh sebesar 95,6% dengan kriteria sangat efektif yang diperoleh dari rata-rata persentase gabungan dari observasi aktivitas guru sebesar 95%, observasi aktivitas siswa sebesar 92%, dan hasil belajar siswa sebesar 100%. (3) Persentase kemenarikan media yang diperoleh dari hasil angket respon siswa sebesar 85,5% dengan kriteria sangat menarik.

Kata kunci: Media Pembelajaran *Pop-Up Book* Kayanya Alam Negeriku Kelas 4 Tema 9 Subtema 1 Pembelajaran Ke-1

Vika Anjani. 2021. Development of Learning Media Pop-Up Book Kayanya Alam Negeriku Theme 9 Subtheme 1 1st Class Learning 4. Bangkalan. Essay. Elementary School Teacher Education Study Program, Faculty of Education, Trunojoyo University, Madura. Advisor I: Fachrur Rozie, S.Pd., M.Pd. Supervisor II: Nilamsari Damayanti Fajrin, S.Pd., M.Pd.

ABSTRACT

This research aims to develop a learning media for pop-up book kayanya alam negeriku for grade 4 that is valid, effective, and interesting in thematic learning, the theme of 9 subthemes 1 1st learning. This research is a development research using the Borg and Gall model. The results of this research and development show that: (1) The percentage level of media validity is 85.3% with very valid criteria obtained from the combined average percentage of media experts by 81%, material experts by 91%, and design experts by 84%. (2) The level of media effectiveness is 95.6% with very effective criteria obtained from the combined average percentage of teacher activity observations of 95%, student activity observations of 92%, and student learning outcomes of 100%. (3) The percentage of media attractiveness obtained from the results of the student response questionnaire was 85.5% with very attractive criteria.

Key words: Learning Media Pop-Up Book Kayanya Alam Negeriku Country Theme 9 Subtheme 1 1st Class Class 4