

ABSTRACT

Erika Medina, The Influence of Business Turnover, Length of Business and Distance of Business Location on Distribution of People's Business Credit to MSMEs at Bank BRI Arosbaya Bangkalan Unit. Under the guidance of R. Gatot Heru Pranjoto, SE., MM.

This study aims to determine and analyze the effect of business turnover, length of business and distance of business location on the distribution of business credit to UMKM at BRI Arosbaya Unit. This type of research is quantitative and qualitative research. The total population in this study was 2266 debtors from April-September 2020. The sampling technique used in this study was systematic random sampling and the number of samples selected was 30 debtors from 2266 populations.

Based on the partial research, it shows that business turnover has a significant effect on the distribution of people's business credit, the t-count of business turnover is 2,286 greater than the t-table ($2.286 > 2.059$) and the sig value is less than 0.05. The length of business has no significant effect on the distribution of people's business credit, the t-count is smaller than the t-table ($0.626 < 2.059$) and the sig value is greater than 0.05. Business capital has an effect on the distribution of people's business credit, the t-count is greater than the t-table ($2.747 > 2.059$) and the sig value is less than 0.05. The distance to the business location has no significant effect on the distribution of people's business credit, the t-count is smaller than the t-table ($-0.338 < 2.059$) and the sig value is greater than 0.05.

Simultaneous research results indicate that business turnover, length of business, venture capital and distance to business locations have an effect on the distribution of people's business loans. Based on the F-count value of 7,972 and the obtained sig value is smaller than 0.05, simultaneously business turnover, business time, business capital and business location distance have a positive effect on the distribution of people's business credit.

Keywords: Business Turnover, Length of Business, Business Capital, Distance of Business Location and Distribution of People's Business Credit

ABSTRAK

Erika Medina, Pengaruh Omset Usaha, Lama Usaha Dan Jarak Lokasi Usaha Terhadap Penyaluran Kredit Usaha Rakyat Pada UMKM Di Bank BRI Unit Arosbaya Bangkalan. Dibawah bimbingan R. Gatot Heru Pranjoto, SE., MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Omset Usaha, Lama Usaha Dan Jarak Lokasi Usaha Terhadap Penyaluran Kredit Usaha Rakyat Pada UMKM Di Bank BRI Unit Arosbaya. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan kualitatif. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 2266 debitur terhitung sejak bulan April-September 2020. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah systematic random sampling dan jumlah sampel yang dipilih adalah 30 debitur dari 2266 populasi.

Berdasarkan penelitian secara parsial, menunjukkan bahwa omset usaha berpengaruh signifikan terhadap penyaluran kredit usaha rakyat, t-hitung omset usaha 2.286 lebih besar dari pada t-tabel ($2.286 > 2.059$) dan nilai sig lebih kecil dari 0.05. Lama usaha tidak berpengaruh signifikan terhadap penyaluran kredit usaha rakyat, t-hitung lebih kecil dari t-tabel ($0.626 < 2.059$) dan nilai sig lebih besar dari 0.05. Modal usaha berpengaruh terhadap penyaluran kredit usaha rakyat, t-hitung lebih besar dari t-tabel ($2.747 > 2.059$) dan nilai sig lebih kecil dari 0.05. Jarak lokasi usaha tidak berpengaruh signifikan terhadap penyaluran kredit usaha rakyat, t-hitung lebih kecil dari t-tabel ($-0.338 < 2.059$) dan nilai sig lebih besar dari 0.05.

Hasil penelitian secara simultan, menunjukkan bahwa omset usaha, lama usaha, modal usaha dan jarak lokasi usaha berpengaruh terhadap penyaluran kredit usaha rakyat. Berdasarkan nilai F-hitung sebesar 7.972 dan nilai sig yang diperoleh lebih kecil dari 0.05 maka secara simultan omset usaha, lama usaha, modal usaha dan jarak lokasi usaha berpengaruh positif terhadap penyaluran kredit usaha rakyat.

Kata kunci : Omset Usaha, Lama Usaha, Modal Usaha, Jarak Lokasi Usaha dan Penyaluran Kredit Usaha Rakyat