

ABSTRAK

Keberhasilan suatu perusahaan dalam mencapai tujuan sangat dipengaruhi oleh kemampuan perusahaan dalam memasarkan produknya. Perusahaan dapat menjual produknya dengan harga yang menguntungkan pada tingkat kualitas yang diharapkan, akan mampu mengatasi tantangan dari para pesaing terutama dalam bidang pemasaran. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian produk batik tulis Madura pada Batik Peri Kecil Bangkalan.

Penelitian ini mengambil objek industri batik tulis Madura yaitu Batik Peri Kecil dengan jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variable harga, kualitas produk dan promosi penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk batik tulis Madura pada Batik Peri Kecil Bangkalan.

ABSTRACT

The success of a company in achieving its goals is strongly influenced by the company's ability to market its products. Companies can sell their products at favorable prices at the expected quality level, will be able to overcome challenges from competitors, especially in the field of marketing.

The purpose of this study was to determine the effect of price, product quality and sales promotion on purchasing decisions of Madura hand-drawn batik products in Batik peri kecil Bangkalan.

This study took the object of the Madura written batik industry, namely Little Peri Batik, with the type of research used in this study using quantitative research methods. The results of this study indicate that the variables of price, product quality and sales promotion have a positive and significant effect on purchasing decisions of Madura written batik products on Batik Peri Kecil Bangkalan.