

ABSTRAK

Komunikasi merupakan salah satu cara membuka pikiran untuk melangkah dan mendapatkan informasi kedalam dunia yang lebih maju seperti saat ini. dengan adanya informasi masyarakat menjadi tahu akan peristiwa dan kejadian yang terjadi disekitarnya atau bahkan yang jauh dari lingkungannya sekalipun.

Dalam komunikasi massa pesan bersifat umum untuk pembaca, pendengar atau pemirsa. Meski begitu setiap berita yang disampaikan tentulah dapat di tafsirkan secara bebas oleh khalayak.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana komunikasi persuasif yang dilakukan oleh influencer owijal dengan dialek Madura dalam mempromosikan suatu produk kepada *Follower* Instagram. Peneliti mengkaji komunikasi persuasif yang digunakan influencer dengan menggunakan dialeg Madura dalam mempromosikan suatu produk kepada Follower Instagram Penelitian ini menggunakan metode pengolahan data kualitatif. Dimana penelitian ini akan menghasilkan data berupa promosi sebuah produk Owijal menggunakan beberapa tehnik persuasive dengan dialek Madura antara lain tehnik cognitive dissonance, teknik asosiasi, teknik Integrasi, teknik fear arousing, dan teknik tataan/icing.

Kata Kunci : Komunikasi Massa, Komunikasi persuasif, Dialek Madura, Teknik persuasif asosiasi, dan teknik persuasive integrasi

ABSTRACT

Communication is one way to open the mind to step and get information into a more advanced world like today. With information, people become aware of events and events that occur around them or even those far from their environment.

In mass communication messages are common to readers, listeners or viewers. Even so, every news conveyed can certainly be interpreted freely by the public.

This study aims to analyze how persuasive communication carried out by owijal influencers with Madurese dialect in promoting a product to Instagram *followers*. Researchers examine persuasive communication used by influencers using Madura dialeg in promoting a product to Instagram Followers This study uses qualitative data processing methods. Where this research will produce data in the form of promotion of an Owijal product using several persuasive techniques with Madurese dialects including cognitive dissonance techniques, association techniques, integration techniques, fear arousing techniques, and setting / icing techniques.

Keywords : Mass Communication, Persuasive Communication, Madurese, Persuasive Techniques assosiasi, Persuasive Techniques Integrasi.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	2
UCAPAN TERIMA KASIH.....	III
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	V
KATA PENGANTAR.....	VI
ABSTRAK	VII
ABSTRACT.....	VIII
DAFTAR ISI	IX
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1. Rumusan Masalah	7
1.2. Tujuan Penelitian.....	7
1.3. Manfaat Penelitian	8
1.3.1. Manfaat Teoritis	8
1.3.2. Manfaat Praktis	8
1.4. Sistematika Penelitian	9
1.4.1. Point Awal.....	9
1.4.2. Point Utama.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Komunikasi.....	10
2.1.2 Teknik Komunikasi	14
2.1.3 Komunikasi Persuasif	15
2.1.4 Influencer	26
2.1.5 Dialek Madura.....	29
2.1.6 Promosi	31
2.1.7 Instagram	32
2.2 Kerangka Berfikir.....	35
2.2 Penelitian Terdahulu	35

BAB III	38
METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Subyek dan Obyek Penelitian.	38
3.2.1 Subyek Penelitian.....	38
3.2.2 Obyek Penelitian	38
3.3 Metodode Pengumpulan Data	39
3.4 Sumber Data	40
3.5 Teknik Analisa Data.....	40
3.6 Teknik Memilih Informan.....	41
BAB IV.....	43
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN DAN PROFIL INFORMAN	43
4.1 PROFIL INFLUENCEER OWIJAL	43
4.1.1 Teknik Asosiasi	44
4.1.2 Teknik Integrasi.....	45
4.2 Karakteristik Pengguna Instagram owijal.....	46
4.2 Pemasaran yang dilakukan Influencer Owijal dengan dialeg Madura.....	48
4.4 PROFIL INFORMAN FOLLOWERS INSTAGRAM OWIJAL	49
BAB V	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
5.1 Hasil Penelitian	54
5.1.2 Kredibilitas Influencer Owijal.....	54
5.1.3 Teknik Komunikasi Persuasif Yang Digunakan Owijal dalam memasarkan suatu produk.....	54
5.1.4 Pelaksanaan Influencer Owijal dalam memasarkan produk dengan dialek Madura Dan Pendapat Follower Owijal.....	69
5.2 Pembahasan.....	74
5.2.1 Komunikasi Persuasif Instagram Influencer Owijal.....	74
5.2.2 Strategi Influencer Owijal Mempromosikan Suatu Produk Dengan Dialek Madura	75
5.2.3 Analisis Penggunaan Dialek Madura Oleh Influencer Owijal Dalam Mempersuasif Follower-nya	79
BAB VI.....	81
PENUTUP	81

6.1 KESIMPULAN	81
6.2 SARAN	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN	87
Interview Guide	87
Lampiran 1 Panduan Wawancara	87
Daftar Pertanyaan Wawancara.....	88
Lampiran 2	91
B. Transkrip Wawancara Kepada Owijal	92
Lampiran 2	95
A. Identitas Informan	95
Lampiran 4	99
A. Identitas Informan	99
Lampiran 10	111
A. Identitas Informan	111