

ABSTRAK

Apriliana Sinta Sari. 190541100140. Gambaran Interpersonal Skill Entrepreneur Kaum Milenial Yang Sukses. Skripsi. Program Studi Psikologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya., Universitas Trunodjoyo Madura, Madura, 2026.

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan interpersonal skill pada entrepreneur kaum milenial yang sukses. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling yang melibatkan tiga partisipan entrepreneur milenial yang telah mencapai kesuksesan. Metode pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam semi terstruktur dan studi dokumentasi. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan teknik analisis data kualitatif menurut Stake. Selain itu, dilakukan pemeriksaan keabsahan data melalui triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa interpersonal skill memiliki peran penting dalam mendukung kesuksesan kaum milenial. Kesuksesan tidak hanya ditentukan oleh kemampuan akademik atau penguasaan teknologi, tetapi juga oleh kemampuan individu dalam berkomunikasi, berinteraksi, serta membangun hubungan yang baik dengan orang lain. Kaum milenial yang sukses memiliki keterampilan interpersonal yang baik, meliputi kemampuan memulai hubungan interpersonal, membuka diri secara selektif, memberikan dukungan emosional, bersikap asertif, berempati, serta mampu mengelola dan menyelesaikan konflik. Keterampilan tersebut membantu mereka membangun relasi yang luas, menjaga kepercayaan, serta menciptakan hubungan sosial maupun hubungan kerja yang harmonis. Dengan interpersonal skill yang baik serta pemanfaatan teknologi secara bijak, kaum milenial mampu meningkatkan kualitas diri dan meraih kesuksesan di usia produktif.

Kata kunci: interpersonal skill, entrepreneur, kaum milenial, kesuksesan

ABSTRACT

Apriliansa Sinta Sari. 190541100140. An Overview of Interpersonal Skills of Successful Millennial Entrepreneurs. Essay. Psychology Study Program. Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunodjoyo University Madura, Madura, 2026.

This study aims to describe the interpersonal skills of successful millennial entrepreneurs. The research employed a qualitative approach using purposive sampling, involving three millennial entrepreneur participants who have achieved success. Data were collected through semi-structured in-depth interviews and documentation studies. The collected data were analyzed using qualitative data analysis techniques proposed by Stake. In addition, data validity was ensured through source triangulation.

The results indicate that interpersonal skills play an important role in supporting the success of millennials. Success is not solely determined by academic abilities or mastery of technology, but also by individuals' abilities to communicate, interact, and build positive relationships with others. Successful millennials possess strong interpersonal skills, including the ability to initiate interpersonal relationships, engage in selective self-disclosure, provide emotional support, demonstrate assertiveness, show empathy, and manage and resolve conflicts. These skills help them build extensive networks, maintain trust, and create harmonious social and professional relationships. With well-developed interpersonal skills and the wise use of technology, millennials are able to improve their personal quality and achieve success during their productive years.

Keywords: *Interpersonal Skills, Entrepreneur, Millennials, Success*