

ABSTRAK

Reno Adi Saputra, Strategi Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisata di Pantai Klayar Pacitan. Dibawah Bimbingan Dr. Kurniyati Indahsari, S.Si., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisata di Pantai Klayar Kabupaten Pacitan. Latar belakang penelitian didasarkan pada tren penurunan jumlah kunjungan wisatawan dalam tiga tahun terakhir meskipun Pantai Klayar memiliki potensi daya tarik alam yang besar. Penelitian ini menggunakan pendekatan *mixed methods* dengan model *sequential* dan jenis penelitian studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dokumentasi, dan kuesioner. Analisis data menggunakan konsep pariwisata 4A yang meliputi *attraction*, *accessibility*, *amenities*, dan *ancillary*, serta didukung dengan analisis SWOT untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal pengelolaan destinasi wisata. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekuatan utama Pantai Klayar terletak pada keunikan daya tarik alam dan keterlibatan masyarakat lokal dalam pengelolaan wisata, sementara kelemahannya meliputi keterbatasan fasilitas, aksesibilitas tertentu, dan layanan pendukung yang belum optimal. Berdasarkan hasil analisis SWOT, strategi pengembangan Pantai Klayar berada pada posisi agresif (SO). Oleh karena itu, direkomendasikan optimalisasi daya tarik wisata, pengembangan paket wisata tematik, penguatan pengelolaan berbasis *Community-Based Tourism*, serta peningkatan kolaborasi dengan UMKM dan pemangku kepentingan terkait guna meningkatkan jumlah kunjungan wisata secara berkelanjutan.

Kata kunci: Strategi Pariwisata, Konsep 4A, Analisis SWOT, Kunjungan Wisata, Pantai Klayar

ABSTRACT

Reno Adi Saputra, *Strategies to Increase Tourist Visits at Klayar Beach, Pacitan Regency*. Supervised by Dr. Kurniyati Indahsari, S.Si., M.Si.

This study aims to analyze strategies for increasing the number of tourist visits at Klayar Beach, Pacitan Regency. The research is motivated by a declining trend in tourist visits over the past three years, despite the area's significant natural tourism potential. This study employs a mixed methods approach with a sequential model and a case study design. Data were collected through interviews, observations, documentation, and questionnaires. The analysis applies the 4A tourism concept, consisting of attraction, accessibility, amenities, and ancillary services, supported by a SWOT analysis to identify internal and external factors influencing destination management. The results indicate that the main strengths of Klayar Beach lie in its unique natural attractions and the involvement of the local community in tourism management, while its weaknesses include limited facilities, certain accessibility constraints, and suboptimal supporting services. Based on the SWOT analysis, the development strategy of Klayar Beach is positioned in the aggressive (SO) quadrant. Therefore, this study recommends optimizing tourism attractions, developing thematic tourism packages, strengthening Community-Based Tourism management, and enhancing collaboration with local micro, small, and medium enterprises as well as relevant stakeholders to sustainably increase tourist visits.

Keywords: *Tourism Strategy, 4A Concept, SWOT Analysis, Tourist Visits, Klayar Beach*