

ABSTRAK

Ulasan pengguna pada platform *Female Daily* memuat beragam opini terhadap produk kecantikan yang mencakup berbagai aspek produk. Analisis sentimen secara umum sering kali hanya memberikan gambaran sentimen secara keseluruhan, sehingga kurang mampu merepresentasikan sentimen pengguna terhadap aspek-aspek tertentu yang dibahas dalam ulasan. Oleh karena itu, penelitian ini menerapkan pendekatan *Aspect Based Sentiment Analysis* (ABSA) untuk menganalisis sentimen pengguna berdasarkan konteks aspek yang muncul dalam ulasan. Identifikasi aspek dilakukan menggunakan metode *Latent Dirichlet Allocation* (LDA) untuk memetakan Topik utama yang sering dibahas oleh pengguna. Berdasarkan hasil pemodelan Topik, diperoleh lima aspek utama yang menjadi fokus analisis, yaitu Kemasan, Aroma, Tekstur, Harga, dan Efek Pemakaian. Data ulasan yang telah dikelompokkan berdasarkan aspek selanjutnya digunakan dalam proses klasifikasi sentimen menjadi sentimen positif dan negatif. Proses klasifikasi sentimen pada setiap subset data pada aspek dilakukan menggunakan algoritma *Logistic Regression* dengan berbagai konfigurasi pengujian, termasuk variasi *solver*, nilai *C*, rasio data latih dan data uji, serta representasi fitur menggunakan TF-IDF *unigram* dan *bigram*. Hasil eksperimen menunjukkan bahwa representasi fitur TF-IDF *bigram* memberikan performa terbaik pada sebagian besar aspek. Akurasi tertinggi diperoleh pada aspek Harga sebesar 96,24%, diikuti oleh aspek Kemasan sebesar 94,20%, Aroma sebesar 91,82%, Tekstur sebesar 86,65%, dan Efek Pemakaian sebesar 87,48%. Secara keseluruhan, hasil penelitian menunjukkan bahwa kombinasi pemetaan aspek menggunakan LDA dan klasifikasi sentimen menggunakan *Logistic Regression* mampu menghasilkan performa klasifikasi yang baik pada seluruh aspek yang dianalisis. Dengan demikian, pendekatan ABSA dalam penelitian ini dinilai efektif dan layak digunakan untuk analisis sentimen berbasis aspek pada ulasan pengguna *Female Daily*.

Kata Kunci: *Aspect Based Sentiment Analysis, Female Daily, Latent Dirichlet Allocation, Logistic Regression*

ABSTRACT

User reviews on the Female Daily platform contain a wide range of opinions regarding beauty products, covering various product aspects. General sentiment analysis often provides only an overall sentiment overview, which is insufficient to accurately represent users' sentiments toward specific aspects discussed in the reviews. Therefore, this study applies an Aspect Based Sentiment Analysis (ABSA) approach to analyze user sentiment based on the contextual aspects present in the reviews. Aspect identification is conducted using the Latent Dirichlet Allocation (LDA) method to map the main topics frequently discussed by users. Based on the topic modeling results, five main aspects are identified as the focus of the analysis, namely Packaging, Fragrance, Texture, Price, and Usage Effect. Reviews that have been grouped according to aspects are then used in the sentiment classification process, classifying sentiments into positive and negative categories. Sentiment classification for each aspect specific dataset is performed using the Logistic Regression algorithm with various experimental configurations, including different solvers, C values, training and testing data ratios, and feature representations using TF-IDF unigram and bigram models. The experimental results show that TF-IDF bigram feature representation achieves the best performance for most aspects. The highest accuracy is obtained for the Price aspect at 96.24%, followed by Packaging at 94.20%, Fragrance at 91.82%, Texture at 86.65%, and Usage Effect at 87.48%. Overall, the results indicate that the combination of aspect mapping using LDA and sentiment classification using Logistic Regression produces strong classification performance across all analyzed aspects. Therefore, the ABSA approach employed in this study is considered effective and suitable for aspect-based sentiment analysis of user reviews on the Female Daily platform.

Keywords: *Aspect Based Sentiment Analysis, Female Daily, Latent Dirichlet Allocation, Logistic Regression*