

ABSTRACT

Bayu Raffi Pribadi, *Analysis of Profit Volume Costs as a Profit Planning Tool at CV Buana Tengka Garment Bangkalan. Under the guidance of R. Gatot Heru Pranjoto, S.E., M.M.*

The purpose of this study is to determine and analyze how many sales must be maintained so that the company does not experience a loss, to determine the level of the margin of safety (safety margin), to find out how many sales targets the company must achieve if it wants to plan profit levels, to find out estimated minimum sales profit planning that can be achieved and the last is to know the sales forecast in the next period at CV BuanaTengka Garment. This type of research is quantitative with a break event point analysis approach and uses secondary data obtained from CV Buana Tengka Garment Bangkalan.

The results of this study are known that the break event point in 2016-2019 the company is at the break-even point from 2016 amounting to Rp. 140,351,143, in 2017 amounting to Rp. 231,512,425, in 2018 amounting to Rp. 447,171,918, and in 2019 amounting to Rp. 359,394,102. The company's margin of safety in 2016-2019 is at a safe limit in reducing sales by 66%, 47%, 20%, and 16%. While the 2020 profit plan is Rp. 570,150,000 and in 2021 the amount of Rp. 673,860,000.

Keywords: Profit Volume Cost, Break Event Point, Profit Planning Tool

ABSTRAK

Bayu Raffi Pribadi, Analisis Biaya Volume Laba Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada CV Buana Tengka Garment Bangkalan. Di bawah bimbingan R. Gatot Heru Pranjoto, S.E., M.M.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis berapa penjualan yang harus dipertahankan agar perusahaan tidak mengalami suatu kerugian, untuk mengetahui tingkat margin of safety (margin keamanan), untuk mengetahui berapa jumlah target penjualan yang harus dicapai perusahaan bila ingin merencanakan tingkat laba, untuk mengetahui perkiraan perencanaan laba penjualan minimal yang dapat dicapai dan yang terakhir yaitu untuk mengetahui ramalan penjualan pada periode selanjutnya pada CV BuanaTengka Garment. Jenis penelitian ini bersifat kuantitatif dengan pendekatan analisis break even point dan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari CV Buana Tengka Garment Bangkalan

Hasil dari penelitian ini yaitu diketahui bahwa break event point pada tahun 2016-2019 perusahaan berada pada titik iimpas dari tahun 2016 sebesar Rp. 140.351.143, tahun 2017 sebesar Rp. 231.512.425, tahun 2018 sebesar Rp. 447.171.918, dan tahun 2019 sebesar Rp. 359.394.102. Margin Of Safety tahun 2016-2019 perusahaan berada pada batas aman dalam menurunkan penjualan sebesar 66%, 47%, 20%, dan 16%. Sedangkan perencanaan laba tahun 2020 sebesar Rp. 570.150.000 dan tahun 2021 sebesar Rp. 673.860.000.

Kata kunci : Biaya Volume Laba, Break Event Point, Alat Perencanaan Laba