

ABSTRACT

Aily Afiana Suryani. 130541100076. The process Imitation Teen People Against Korean idols. Essay. Psychology Studies Program, Faculty of Social Sciences and Humanities, University Trunojoyo. 2017. xvi + 119 pages + 5 appendixes.

This study aims to determine how the imitation behavior in adolescents against Korean idol. The method used in this research is qualitative method with phenomenological approach that focuses on the experience of the subject. The subjects used in this study was 2 teenagers (CA and SR) with technique. *purposive sampling*. Collecting data using primary and secondary data by means of semi-structured interviews and triangulation of time to test the validity of data. Data analysis *Miles and Huberman*. The results showed that the behavior of imitation is the impersonation of another person through four processes: first, *attention process* demonstrated through the subject's behavior in observing song, *visual*, speech, writing Korean (*Hangeul*) and behavior of idol. Second, *retention process*, considering the subject, songs, expression or behavior of Korean language as well as funnies behavior of their idol. Third, *motoric reproduction process*, the subject is able to exercise or enforce remembered about his idols such as remembering the lyrics of a song, dance, speech, writing Korean (*Hangeul*), and funnies movement from his idol, and all four, *motivational process*, the subject obtaining the support of a close friend the subject of praise that makes the behavior of imitation on the subject remains. Imitation behavior raised by the adolescents in this study were young to follow the singing of his idol, speech and custom made by his idol and immediately applied into their daily lives.

Keywords: Process Imitation, Young, People idols, Korea.

Bibliography:31 (1977 - 2017)

ABSTRAK

Aily Afiana Suryani. 130541100076. Perilaku Imitasi Pada Remaja Terhadap Tokoh Idola. Skripsi. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2017. xiii + 119 halaman + 5 lampiran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perilaku imitasi pada remaja terhadap idola korea. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologis yang memfokuskan pada pengalaman subjek. Subjek yang digunakan dalam penelitian ini adalah 2 orang remaja (CA dan SR) dengan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan data primer dan sekunder dengan cara wawancara semi terstruktur dan triangulasi waktu untuk uji keabsahan data. Teknik analisa data *Miles and Huberman*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku imitasi adalah peniruan terhadap orang lain melalui empat proses yaitu pertama, *attention process* yang ditunjukkan melalui perilaku subjek dalam mengamati lagu, *visual*, cara berbicara, tulisan korea (hangeul) dan tingkah laku idola. Kedua, *retention process*, subjek mengingat, lagu-lagu, ungkapan atau bahasa korea serta tingkah laku lucu idolanya,. Ketiga, *motoric reproduction process*, subjek mampu melakukan atau menerapkan yang diingat tentang idolanya tersebut seperti mengingat lirik lagu, *dance*, cara berbicara, menulis tulisan korea, dan gerakan lucu dari idolanya, serta ke-empat, *motivational process*, subjek mendapatkan dukungan dari teman dekat subjek berupa pujian yang membuat perilaku imitasi pada subjek tetap ada. Perilaku imitasi yang dimunculkan oleh remaja dalam penelitian ini adalah remaja mengikuti nyanyian dari idolanya, cara bicara dan kebiasaan yang dilakukan oleh idolanya dan langsung diaplikasikan kedalam kehidupan kesehariannya.

Kata Kunci: Proses, Imitasi, Remaja, Idola, Korea.

Daftar Pustaka: 31 (1977 – 2017)