

ABSTRACT

Yuliana Ulfidatul Hoiriyah, The Influence of Halal Lifestyle, Halal Label and Price on Purchasing Decisions of MS Glow to Trunojoyo Madura University Student supervised by Yustina Chrismardani,S, Si.,MM

This study aims to see the effect of the halal lifestyle, the halal label, and the price of MS Glow's product on purchase of decisions of students of Trunojoyo Madura University from 2017 to 2020. Sampling in this study used accidental sampling with a total of 100 respondent, and analyzed using multiple linear regressions analysis. The hypotheses in thus study are: (1) The halal lifestyle variable affects the decision to purchase MS Glow cosmetics of Trunojoyo Madura University students (2) The halal label variable affects the MS Glow purchase decision pf Trunojoyo University Madura students (3) The price variabel has an effect on decision to purchase MS Glow cosmetics to students of Trunojoyo Madura University. Based on the partial analysis, teh tresult show, variable halal lifestlye has significant effect on the purchase decision of MS Glow of studentsof Trunojoyo Madura University. Variable label halal has significant effect on the purchase decision of MS Glow of students of Trunojoyo Madura University. Variable price has significant effect on the purchase decision of MS Glow of students of Trunojoyo Madura University.

Keyword: Halal lifestyle, halal label, price and purchase decisions.

ABSTRAK

Yuliana Ulfidatul Hoiriyah, Pengaruh Gaya Hidup Halal, Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian MS Glow Mahasiswi Universitas Trunojoyo Madura, Dibawah Bimbingan Yustina Chrismardani,S.Si.,MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup halal, label halal, dan harga terhadap keputusan pembelian produk MS Glow pada mahasiswi Universitas Trunojoyo Madura tahun 2017 sampai 2020. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan ansidental sampling dengan jumlah sebanyak 100 responden, dan dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda. Hipotesis dalam penelitian ini adalah: (1) Variabel gaya hidup halalberpengaruh terhadap keputusan pembelian kosmetik MS Glow pada mahasiswi Universitas Trunojoyo Madura (2) Variabel label halalberpengaruh terhadap keputusan pembelian kosmetik MS Glow pada mahasiswi Universitas Trunojoyo Madura (3) Variabel hargaberpengaruh terhadap keputusan pembelian kosmetik MS Glow pada mahasiswi Universitas Trunojoyo Madura. Berdasarkan hasil analisis secara parsial, hasil t menunjukkan bahwa gaya hidup halal berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian MS Glow pada mahasiswi Universitas Trunojoyo Madura, label halalberpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian MS Glow pada mahasiswi Universitas Trunojoyo Madura dan harga berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian MS Glow pada mahasiswi Universitas Trunojoyo Madura.

Kata kunci: Gaya hidup halal, label halal, harga dan keputusan pembelian.

