

Reimaging Kawasan Pelabuhan Kamal Madura melalui Festival Bahari Kamal

Firman Nurdiansyah
Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya,
Universitas Trunojoyo Madura
Email :firansyah903@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini berangkat dari fenomena menurunnya citra kawasan pelabuhan kamal yang mempengaruhi terhadap kegiatan perekonomian dan pembangunan disana yang diartikan sebagai fenomena krisis yang terjadi pada kawasan tersebut. Adanya krisis pada kawasan pelabuhan kamal tersebut diakibatkan oleh beroperasinya jembatan Suramadu. Karena alasan itulah maka kemudian hadir lah sebuah ide atau gagasan baru yakni kegiatan “Festival Bahari Kamal”, sebagai upaya untuk menanggulangi permasalahan tersebut. Dan itulah yang menjadi fokus kajian dalam penelitian ini.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana reimaging pelabuhan kamal madura atau yang diartikan sebagai proses merubah citra kawasan pelabuhan kamal madura melalui adanya kegiatan *event* ”Festival Bahari Kamal”. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, dimana penelitian yang bersifat deskriptif bertujuan menggambarkan secara tepat bagaimana sifat-sifat keadaan, gejala tertentu untuk menentukan frekuensi adanya hubungan tertentu antara suatu gejala dan gejala lain dalam masyarakat. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Manfaat dari adanya penelitian ini adalah untuk sumbangsih ilmu pengetahuan dalam ranah ilmu sosial. selain itu juga penelitian ini dapat menjadi tinjauan pustaka dalam pelaksanaan reimaging kawasan pelabuhan kamal itu sendiri, karena objek dari penelitian masih terus berlangsung sehingga harapanya penelitian ini mampu membantu dalam pelaksanaan kegiatan tersebut.

Hasil dari penelitian ini adalah melihat adanya efek yang ditimbulkan dari implementasi kegiatan festival bahari kamal. Yang kemudian dalam penelitian ini menunjukkan bahwa adanya event wisata bahari kamal mampu menarik perhatian khalayak luas. Sehingga tujuan dari diselenggarakannya kegiatan tersebut berjalan sesuai rencana meskipun dalam beberapa hal perlu adanya perbaikan seperti koordinasi antar panitia penyelenggara dan pemanfaatan waktu yang efektif, sehingga kegiatan tersebut mampu berjalan dan memberikan efek yang signifikan sehingga kegiatan tersebut nantinya akan menciptakan citra yang baik pada masyarakat luas sehingga merubah tempat tersebut menjadi destinasi wisata yang dipilih.

Kata kunci : *Reimaging, festival bahari kamal, kawasan pelabuhan kamal*

Reimaging Kamal Madura Port area through Kamal Marine Festival

Firman Nurdiansyah

Department of Communication Science, Faculty of Social and Cultural Sciences,

University of Trunojoyo Madura

Email :firansyah903@gmail.com

Abstract

This study departs from the phenomenon of the decline of the image of kamal harbor area affecting the economic activity and development there which is defined as a crisis phenomenon that occurred in the region. The existence of crisis in the port area kamal is caused by the operation of the bridge Suramadu. For that reason, then there is a new idea or idea that is the activity of "Marine Festival Kamal", as an effort to overcome the problem. And that is the focus of the study in this study.

The purpose of this research is to know how reimaging port kamal madura or interpreted as the process of changing the image of the port area kamal madura through the event "Kamal Bahari Festival". This study uses descriptive qualitative method, where descriptive research aimed to describe precisely how the nature of the situation, certain symptoms to determine the frequency of a certain relationship between a symptom and other symptoms in society. Data collection techniques used are through interviews, observation, and documentation. The benefit of this research is to contribute science in the realm of social sciences. Besides, this research can be a literature review in the reimaging of the kamal port area itself, because the object of the research is still ongoing so the hope of this research can be petrified in the implementation of the activity.

The result of this research is to see the effect of the implementation of marine kamal festival activity. Which later in this study shows that the presence of marine tourism event kamal able to attract the attention of a wide audience. So the purpose of the event is running according to plan although in some cases need improvement such as coordination between the organizing committee and the effective utilization of time, so that the activity is able to walk and give a significant effect so that the activity will create a good image to the wider community so that Turning the place into a selected tourist destination.

Keywords: *Reimaging, kamal maritime festival, kamal port area*