

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Persepsi Masyarakat Terhadap Prostitusi di Pantai Camplong” ini merupakan hasil penelitian lapangan yang bertujuan untuk menjawab pertanyaan bagaimana persepsi masyarakat terhadap prostitusi di pantai camplong.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dalam bentuk studi kasus tapi juga dengan melakukan kajian pustaka. Data penelitian dihimpun dengan cara mengamati, observasi, membaca dokumen terkait, wawancara dan mempelajari tentang bagaimana persepsi masyarakat terhadap prostitusi di pantai camplong. Kemudian di analisis dengan metode analisis deskriptif induktif, yaitu menggambarkan data hasil penelitian, mengemukakan kenyataan yang bersifat khusus tentang bagaimana persepsi masyarakat terhadap prostitusi di pantai camplong.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa bagaimana persepsi masyarakat terhadap prostitusi di pantai camplong ini dilakukan secara terselubung.

Dari pemaparan di atas, penulis menyarankan kepada masyarakat camplong dan para pekerja seks komersial sebaiknya, mereka tidak menjajakan dirinya di pantai camplong karena tempat tersebut merupakan objek wisata.

Kata kunci : Persepsi, Prostitusi, Pekerja Seks Komersial

ABSTRACT

The title of this thesis “Society Perception Toward Prostitution in the Camplong Beach“ is the research result which purpose to answer the question “ how society perception toward prostitution in the Camplong Beach.

This research used the qualitative research method in case study and also by investigating reference. Collecting data is by observation. Reading document. interviewing and studying about how society perception toward prostitution in the Camplong Beach. Then analyzed by inductive descriptive analyze method, that is describing the research result, expressing the special reality about how society perception toward prostitution in the Camplong Beach.

The research result concluded that how society perception toward prostitution in the Camplong Beach was done silently

The explanation above, the researcher suggested that people of Camplong and sex commercial women should not sell themselves in Camplong beach because the place is tourism place.

Keyword : Perception, Prostitution, Sex Worker