

ABSTRAK

Rofi'atul Mauliddina (2021), Pengaruh *Investment Opportunity Set*, Likuiditas, Profitabilitas, *Leverage* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Pembayaran Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia di bawah bimbingan Ibu Hj. Evaliati Amanyah, S.E., M.S.M.

Penelitian ini bertujuan memperoleh bukti empiris tentang pengaruh *Investment Opportunity Set*, Likuiditas, Profitabilitas, *Leverage* Dan Ukuran Perusahaan terhadap kebijakan pembayaran dividen pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2015-2019.

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2015-2019. dengan jumlah populasi sebanyak 61 Perusahaan dan diambil sampel penelitian sejumlah 18 perusahaan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis penelitian ini menggunakan regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Investment Opportunity Set* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan pembayaran dividen dengan nilai signifikansi sebesar 0,046 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$, Likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan pembayaran dividen dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$, Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan pembayaran dividen dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$, *Leverage* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kebijakan pembayaran dividen dengan nilai signifikansi sebesar 0,305 lebih besar dari $\alpha = 0,05$ Dan Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan pembayaran dividen dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$.

Kata Kunci : Kebijakan Pembayaran Dividen, *Investment Opportunity Set*, Likuiditas, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

Rofi'atul Mauliddina (2021), The Influence Of Investment opportunity Set (IOS), liquidity, profitability, leverage, and Company size on Dividend Payout Policy in Manufacturing Companies, Consumer goods industry sector Listed in Indonesia Stock Exchange. Under the guidance of Mrs. Hj. Evaliati Amaniyah S.E., M.S.M.

This research aims to analyze and obtain empirical evidence about the effects of Investment Opportunity Set, Liquidity, Profitability, Leverage, and Company Size to dividend payout policy in Manufacturing Companies, Consumer goods industry sector Listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in period of 2015-2019.

The population of this study is manufacturing companies in the consumer goods industry sector which are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in period of 2015-2019. Population of 61 companies and a number of research samples were taken from 18 companies by purposive sampling method. Analysis method of this research used multiple regression.

The results of this research showed that the Investment Opportunity Set has a positive and significant effect on dividend payout policy with a significance value of 0.046 which is smaller than $\alpha = 0.05$, Liquidity has a positive and significant effect on dividend payout policy with a significance value of 0.000 smaller than $\alpha = 0.05$, Profitability has a positive and significant effect on the dividend payment policy with a significance value of 0.000 smaller than $\alpha = 0.05$, Leverage has a negative and not significance effect on the dividend payment policy with a significance value of 0.305 which is greater than $\alpha = 0.05$. Firm Size has a positive and significant effect on dividend payout policy with a significance value of 0.000 smaller than $\alpha = 0.05$.

Keywords: *Dividend Payout Policy, Investment Opportunity Set, Liquidity, Profitability, Leverage, Company Size*