

Klara Adelina Sihombing. NIM 220321100019. Apakah Terdapat Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Cita Rasa Dan Kandungan Gizi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy Oleh Konsumen Wanita?. Dibawah bimbingan Dr. Mardiyah Hayati, S.P., M.P.

ABSTRAK

Penyakit tidak menular wanita meningkat karena pola makan tidak sehat memicu terjadinya perubahan pola konsumsi yang sehat, terlebih terhadap camilan sehat produk Soyjoy. Tujuan penelitian ini, untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh variabel harga, kualitas produk, cita rasa, dan kandungan gizi terhadap keputusan pembelian Soyjoy, serta faktor yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Soyjoy. Penelitian ini menggunakan SEM-PLS, mencakup identifikasi *outer model*, *inner model*, dan hipotesis. Sumber data secara primer melalui *google form* menggunakan skala *likert* 4 kategori, dengan 97 responden berdasarkan hasil *Lemeshow*. Hasil penelitian diperoleh bahwa harga dan kandungan gizi secara signifikan dan positif memengaruhi keputusan pembelian. Ini dikarenakan konsumen wanita menganggap harga Soyjoy sebanding dengan manfaat dan kualitas, serta memiliki kandungan gizi berupa karbohidrat, protein dan lemak yang baik bagi tubuh. Kandungan gizi memiliki pengaruh paling tinggi dalam memutuskan pembelian, dikarenakan Soyjoy merupakan camilan sehat yang mengandung manfaat fungsional, sehingga responden lebih mengutamakan kandungan gizi sebagai faktor utama dalam memutuskan pembelian produk Soyjoy. Disimpulkan, dari seluruh variabel eksogen, variabel harga dan kandungan gizi yang mengambil peran secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk Soyjoy oleh wanita. Serta, kandungan gizi mengambil signifikan paling tinggi terhadap keputusan pembelian produk Soyjoy. Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Cita Rasa, Kandungan Gizi, Keputusan Pembelian, Produk Soyjoy

Klara Adelina Sihombing. NIM 220321100019. Is There an Influence of Price, Product Quality, Taste and Nutritional Content on Soyjoy Product Purchasing Decisions by Female Consumers? Under the guidance of Dr. Mardiyah Hayati, S.P., M.P.

ABSTRACT

Non-communicable diseases among women are on the rise due to unhealthy eating patterns that trigger changes in healthy consumption patterns, especially with regard to Soyjoy healthy snacks. The purpose of this study is to determine whether there is an influence of price, product quality, taste, and nutritional content on the decision to purchase Soyjoy, as well as the most influential factors on the decision to purchase Soyjoy products. This study uses SEM-PLS, covering the identification of the outer model, inner model, and hypotheses. The primary data source is through a Google form using a 4-category Likert scale, with 97 respondents based on the Lemeshow results. The results of the study show that price and nutritional content significantly and positively influence purchasing decisions. This is because female consumers consider the price of Soyjoy to be commensurate with its benefits and quality, and it has nutritional content in the form of carbohydrates, protein, and fat that are good for the body. Nutritional content has the highest influence on purchasing decisions because Soyjoy is a healthy snack that has functional benefits, so respondents prioritize nutritional content as the main factor in deciding to purchase Soyjoy products. In conclusion, of all the exogenous variables, the variables of price and nutritional content play a significant role in women's purchasing decisions for Soyjoy products. Furthermore, nutritional content has the most significant influence on purchasing decisions for Soyjoy products.

Keywords: Price, Product Quality, Taste, Nutritional Content, Purchasing Decision, Soyjoy Product