

ABSTRACT

Salimatul Badriyah, The Application of Discounts Based on The FEFO Method under the guidance of Imam Agus Faisol, SE.,M.Ak., BKP.

This study analyzes the application of discounts based on the FEFO (First Expired First Out) method on CV. Zein Bersaudara, a distributor of Coca-Cola products in Bangkalan. The purpose of this study was to understand how the application of the FEFO method in determining discounts can affect the effectiveness of inventory management and the company's sales strategy. The FEFO method is used to prioritize products with the closest expiry date in determining which products will be given a discount. This study collects data through observation, interviews and documentation.

The results show that the application of the FEFO method in determining discounts contributes to the efficiency of inventory management. Products with an expiry date close to are prioritized for discounts, encouraging faster sales and reducing the risk of expired products. This study concludes that applying discounts based on the FEFO method provides significant benefits for CV. Zein Brothers in maintaining product quality, increasing operational efficiency, and improving relationships with customers.

Keywords: FEFO, Durability, Discount

ABSTRAK

Salimatul Badriyah, Penerapan Diskon Berdasarkan Metode FEFO Pada CV. Zein Bersaudara CCOD Bangkalan dibawah bimbingan Imam Agus Faisol, SE.,M.Ak., BKP.

Penelitian ini menganalisis penerapan diskon berdasarkan metode FEFO (*First Expired First Out*) pada CV. Zein Bersaudara, sebuah distributor produk Coca-Cola di Bangkalan. Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana penerapan metode FEFO dalam penentuan diskon dapat mempengaruhi efektivitas manajemen persediaan barang dan strategi penjualan perusahaan. Metode FEFO digunakan untuk memprioritaskan produk dengan tanggal kadaluarsapaling dekat dalam penentuan produk yang akan diberikan diskon. Penelitian ini mengumpulkan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan metode FEFO dalam penentuan diskon berkontribusi pada efisiensi manajemen persediaan barang. Produk dengan masa kadaluarsayang mendekati prioritas untuk diberikan diskon, mendorong penjualan lebih cepat dan mengurangi risiko produk kadaluarsa. Penelitian ini menyimpulkan bahwa penerapan diskon berdasarkan metode FEFO memberikan manfaat signifikan bagi CV. Zein Bersaudara dalam menjaga kualitas produk, meningkatkan efisiensi operasional, dan meningkatkan hubungan dengan pelanggan.

Kata kunci : FEFO, Durabilites, Diskon