

ABSTRAK

Selama ini sertifikasi produk halal masih dianggap remeh oleh masyarakat, banyak UMKM terutama di Kabupaten Bangkalan belum memiliki sertifikat halal, sehingga keberadaan Halal Center UTM dituntut untuk membantu UMKM Bangkalan dalam proses sertifikasi halal sekaligus membantu pemerintah dalam mensukseskan program wajib halal yang sudah ditetapkan melalui UU JPH. Sebagai salah satu institusi halal yang baru, maka Halal Center UTM perlu mensukseskan tujuan dan kebijakan yang sudah ditetapkan dalam proses pendampingan sertifikasi produk halal. Tujuan penelitian ini adalah untuk mencari seberapa efektifnya Halal Center UTM dalam pendampingan sertifikasi produk halal melalui tujuan dan kebijakan yang sudah ditetapkan.

Jenis Penelitian yang digunakan berupa penelitian kualitatif dengan melakukan pendekatan deskriptif kualitatif yang menggunakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pengambilan data observasi, wawancara, dokumentasi pada informan pihak Halal Center UTM dan pelaku usaha mikro Bangkalan dilengkapi dengan triangulasi sumber dan teknik sebagai uji keabsahan data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa aspek indikator pencapaian tujuan dan integrasi sudah efektif dalam pendampingan sertifikasi produk halal, namun untuk aspek indikator adaptasi masih belum efektif, karena sumber daya manusia di Halal Center UTM terutama bagian pendamping masih belum mencukupi.

Kata Kunci: Efektivitas, Sertifikasi Produk Halal, Halal Center

ABSTRACT

So far, halal product certification is still underestimated by the community, many UMKM especially in Bangkalan Regency, do not have halal certificates, so the existence of the UTM Halal Center is required to assist Bangkalan UMKM in the halal certification process while assisting the government in the success of the mandatory halal program that has been established through the JPH Law. As one of the new halal institutions, the UTM Halal Center needs to succeed the goals and policies that have been set in the process of assisting halal product certification. The purpose of this study was to find out how effective UTM Halal Center is in assisting certification halal products through predetermined objectives and policies.

The type of research used is qualitative research by conducting a qualitative descriptive approach that uses field research by taking observation data, interviews, documentation on informants from the UTM Halal Center and Bangkalan micro business actors equipped with triangulation of sources and techniques as a test of data validity.

The results showed that the aspects of indicators of goal achievement and integration have been effective in assisting halal product certification, but for aspects of adaptation indicators are still not effective, because human resources at the UTM Halal Center, especially the companion section, are still insufficient.

Keywords: Effectivity, Halal Product Certification, Halal Center