

ABTRAK

Anis Binti Hamed, Studi Komparasi Perilaku Kreatif Mahasiswa Menghadapi Dunia Kerja. Dibawah Bimbingan Mochammad Isa Anshori. S.E., M.Si.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana Perilaku kreatif Mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode kualitatif. Dan penelitian ini menggunakan Teknik Purposive sampling yaitu metode pengambilan informan atau sumber data dengan pertimbangan tertentu atau kriteria tertentu. Pertimbangan tertentu ini, misalnya orang tersebut yang dianggap paling tahu tentang apa yang kita harapkan, atau mungkin dia sebagai penguasa sehingga akan memudahkan peneliti menjelajahi objek atau situasi sosial yang akan diteliti. Dalam penelitian ini menggunakan mahasiswa manajemen dengan kriteria: 1. Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Angkatan 2017, 2. Mahasiswa yang Sedang mengerjakan skripsi, 3. Mahasiswa yang berada di daerah dekat dengan kampus dan 4. Mahasiswa yang berkeinginan Setelah lulus langsung bekerja.

Dari penjelasan Informan (A1, A2, A3, A4, A5, A6 dan A7) Faktor yang mendorong mahasiswa untuk segera bekerja setelah lulus kuliah berbeda satu sama lain. Ada yang dipengaruhi oleh faktor internal dan ada juga yang dipengaruhi faktor eksternal, namun kebanyakan dari informan itu dipengaruhi oleh faktor internal yaitu keinginan dalam diri sendiri. Faktor internal lebih dominan dari pada faktor eksternal karena dalam penelitian ini faktor yang mendorong mahasiswa untuk segera bekerja lulus kuliah kebanyakan dipengaruhi oleh dorongan dalam diri mahasiswa tersebut. Kebanyakan dari informan mengungkapkan bahwa ingin segera bekerja supaya tidak menambah beban orang tua dan keinginan untuk segera mandiri. Dari kelima informan dan empat diantaranya ingin segera bekerja setelah lulus kuliah itu dipengaruhi oleh faktor internal yaitu dorongan dari dalam dirinya sendiri.

Kata Kunci : Mahasiswa, Perilaku individu, dan Perbedaan keinginan.

ABSTRACT

Anis Binti Hamed, Comparative Study of Student Creative Behavior Facing the World of Work. Supervised by Mochammad Isa Anshori. S.E., M.Si.

This research was conducted to find out how students' creative behavior in facing the world of work. The research method used in this research is to use qualitative methods. And this research uses purposive sampling technique, namely the method of taking informants or data sources with certain considerations or certain criteria. These particular considerations, for example the person who is considered to know best about what we expect, or maybe he is the ruler so that it will make it easier for researchers to explore the object or social situation to be studied. In this study using management students with the following criteria: 1. S1 Management Study Program students 2017, 2. Students who are currently working on their thesis, 3. Students who are in areas close to campus and 4. Students who wish to immediately work after graduation. "

From the informants' explanation (A1, A2, A3, A4, A5, A6 and A7) The factors that encourage students to work immediately after graduating from college are different from one another. Some are influenced by internal factors and some are influenced by external factors, but most of the informants are influenced by internal factors, namely their own desires. Internal factors are more dominant than external factors because in this study the factors that encourage students to work immediately after graduating from college are mostly influenced by the motivation in these students. Most of the informants expressed that they wanted to work immediately so as not to increase the burden on their parents and their desire to be independent. Of the five informants and four of them who wanted to work immediately after graduating from college, it was influenced by internal factors, namely encouragement from within themselves.

Keywords: Students, individual behavior, and differences in desires.