

ABSTRACT

Angga Surya Permana, Swot Analysis as a Human Resource Development Strategy (Study of Employees at UD. Rembulan Printing). Under the guidance of Dr. Muhammad Alkirom Wildan, SE., MSi.

This study is a qualitative research by exploring both primary and secondary data. Its used direct interviews to the owner of UD. Rembulan Printing and the five people have had appointed to be informants. The results showed that there are 4 strategies to improve the employees performance.

1. Growth strategy (SO)

It means that the interpersonal relationships can help the harmonize relationships between employees so that they comfortable and last long in the company. The good services and knowledge sharing can maintain the good relationships with consumers and suppliers (of raw materials).

2. Diversification Strategy (WO)

The good recruitment and chancing for fresh graduates who's expert in financial reporting and good administration. Good relationships between employees can provide motivation and solutions for employees who want to get out of the company. Influencing and providing the best advice to prevent employees for leaving the company.

3. Differentiation Strategy (ST)

Management and the employees must be a harmonize relationships for maintaining human resources who experts in printing.

4. Defensive Strategy (WT)

It means the management must improve the quality of human resources.

Keywords: SWOT and Human Resource Analysis

ABSTR AK

Angga Surya Permana, Analisis Swot Sebagai Strategi Pengembangan SDM (Studi Pada Karyawan UD. Rembulan Printing). Dibawah bimbingan Dr. Muhammad Alkirom Wildan, SE., M,Si.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan mengeksplorasi data baik primer maupun data sekunder. Dalam penelitian ini peneliti melakukan wawancara langsung dengan pemilik UD. Rembulan Printing dan lima orang yang telah ditunjuknya untuk menjadi narasumber atau informan penelitian. Hasil penelitian dapat disimpulkan ada 4 strategi untuk meningkatkan kineja karyawan yaitu: **Strategi pertumbuhan (SO)**, Hubungan interpersonal dapat membantu keharmonisan hubungan antar karyawan sehingga karyawan merasa nyaman dan bisa bertahan lama dalam perusahaan. Penerapan budaya organisasi seperti pelayanan yang baik dan pengetahuan sharing yang kuat dapat membantu dalam menjaga hubungan baik dengan para konsumen dan penyedia bahan baku. **Strategi Diversifikasi (WO)**, Merekrut karyawan yang berkompeten dan bisa memberi peluang kepada *fresh graduate* yang tentunya memilki kemampuan dalam laporan keuangan serta administrasi yang baik. Hubungan yang baik antar karyawan dapat memberikan motivasi dan solusi bagi karyawan yang ingin keluar masuk perusahaan dengan cara mempengaruhi serta memberikan nasihat yang terbaik sebagai upaya mencegah karyawan untuk keluar dari perusahaan. **Strategi Diferensiasi (ST)**, Meningkatkan dan menjaga hubungan antara karyawan dengan pemilik percetakan serta mempertahankan SDM yang ahli dalam bidang percetakan. **Strategi Defensif (WT)**, Meningkatkan kualitas SDM.